

BRUGG

Group



Sustainability Report
Nachhaltigkeitsbericht

2023

INDEX

Foreword by Jürg Suhner	1
Interview with Dr. Stephan Wartmann	2
The BRUGG Group	5
Sustainability at the BRUGG Group	10
BRUGG environment	17
BRUGG balance	22
BRUGG governance	28
ESG key figures	35
About this report	37
GRI content index	38
DDTrO Annex	43

INHALT

Vorwort von Jürg Suhner	1
Interview mit Dr. Stephan Wartmann	2
Die BRUGG Group	5
Nachhaltigkeit bei der BRUGG Group	10
BRUGG environment	17
BRUGG balance	22
BRUGG governance	28
ESG Kennzahlen	35
Über diesen Bericht	37
GRI-Inhaltsindex	38
Anhang VSoTr	43



«As chairman of the Board of Directors, I proudly present our first sustainability report. This report marks the start of a challenging journey towards incorporating sustainability firmly into our business activities. We realise that we are embarking on a long-term process which will require huge commitment and ongoing adjustments. However, we are determined to tackle this openly and vigorously.»

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jürg Suhner".

Jürg Suhner,
Chairman of the Board

«Als Präsident des Verwaltungsrats präse-
tiere ich mit Stolz unseren ersten Nach-
haltigkeitsbericht. Dieser Bericht markiert
den Auftakt zu einer herausfordernden
Reise mit dem Ziel, Nachhaltigkeit tief in
unseren Unternehmensaktivitäten zu
verankern. Wir sind uns bewusst, dass wir
uns am Anfang eines langfristigen Pro-
zesses befinden, der grosses Engagement
und fortlaufende Anpassungen erfordert.
Doch wir sind entschlossen, diesen mit
Offenheit und Elan anzugehen.»

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jürg Suhner".

Jürg Suhner,
Verwaltungsratspräsident



INTERVIEW WITH DR STEPHAN WARTMANN, CEO BRUGG GROUP

Mr. Wartmann, the BRUGG Group is publishing its first sustainability report for the 2023 financial year. Looking back, how did you personally find the process?

In as far back as 2021, we carried out initial ESG pilot projects. In hindsight, however, the initial steps were still too isolated. The extensive sustainability strategy process in the 2023 financial year was therefore a huge challenge for us and highlighted various gaps. One key element is our new sustainability roadmap, which will significantly help us with the initial specific targets and measures to successfully implement our ESG programmes.

Have there been any other developments?

In the past, it was a real challenge for us to get staff on board for additional tasks in support of sustainability. That has changed: there has been a major shift in mindset. Our employees know that sustainable transformation involves much more than decarbonisation, it encompasses all three aspects of sustainability. And they understand that we are relying on their commitment and ideas for this huge task. Having sustainability more broadly incorporated in our organisation has also helped with this. A functional lead structure has gradually been set up, which we have used to define staff responsible for sustainability in our business units. I am convinced that in 2023 we have laid the necessary foundation on which we can now gradually build.

INTERVIEW MIT DR. STEPHAN WARTMANN, CEO BRUGG GROUP

Herr Wartmann, die BRUGG Group veröffentlicht für das Geschäftsjahr 2023 den ersten Nachhaltigkeitsbericht.

Wie blicken Sie persönlich auf den Prozess zurück?

Schon im Jahr 2021 haben wir erste ESG-Pilotprojekte durchgeführt. Rückblickend waren die ersten Schritte aber noch zu punktuell. Der umfassende Nachhaltigkeits-Strategieprozess im Geschäftsjahr 2023 hat uns deswegen stark gefordert und diverse Lücken aufgezeigt. Ein Schlüsselement ist unsere neue Nachhaltigkeits-Roadmap, welche mit ersten konkreten Zielen und Massnahmen zur erfolgreichen Umsetzung unserer ESG-Programme entscheidend beitragen wird.

Welche Weiterentwicklungen gab es noch?

Zuvor war es eine grössere Herausforderung, die Mitarbeitenden für zusätzliche Aufgaben zugunsten der Nachhaltigkeit zu gewinnen. Heute ist dies anders: Es hat ein entscheidendes Umdenken stattgefunden. Unseren Mitarbeitenden ist bewusst, dass die nachhaltige Transformation weit mehr als die Dekarbonisierung umfasst, sondern alle drei Aspekte der Nachhaltigkeit betrifft. Und sie verstehen, dass wir für diese grosse Aufgabe auf ihr Engagement und ihre Ideen angewiesen sind. Dazu beigetragen hat auch die breitere Verankerung der Nachhaltigkeit in unserer Organisation. Schrittweise wurde eine funktionale Führungsstruktur aufgebaut, womit wir in unseren Geschäftsbereichen für Nachhaltigkeit verantwortliche Mitarbeitende definiert haben. Ich bin überzeugt, dass wir 2023 das notwendige Fundament gelegt haben, auf welchem wir nun schrittweise aufbauen können.

The BRUGG 2028 innovation and growth programme has already been launched. What role does sustainability play in that?

As a global niche player, we want to offer innovative infrastructure solutions for the worldwide challenges of today and tomorrow in our business units. The focus on the energy transition, sustainability and safety are key elements of «BRUGG 2028». This puts sustainability aspects at the centre of our product innovations. We are paying more attention to circularity when designing new products. It is also very important to us to encourage and motivate our staff with the «BRUGG Balance» programme. We offer interesting education and training courses, are creating an open communication and feedback culture and respect the diversity of our teams.

Business agility and scenario thinking are essential keys to success in the current economic environment.

How can consistently focusing on sustainability help here?

On the one hand, looking through the sustainability lens makes things more complicated, but, on the other hand, it also gives us food for thought that can help us move forward. For example, the total cost of ownership is being more greatly considered in public infrastructure projects. Maintenance costs, circularity aspects and changing framework conditions have to be weighed up as best as they can. Our system solutions for infrastructure often depend on many factors, and we as experts can only rectify this by working with other project participants. Interoperability, networking and good communication skills are essential for the process to be managed successfully.

With its products and solutions, the BRUGG Group can make a significant contribution to sustainable development. Where do you see the greatest opportunities?

Thanks to our strategic alignment with the energy transition, we are benefiting on the market from this important megatrend. Take for example the growing demand for our pipe systems for district heating or our fast charging cables for electric mobility. BRUGG Rittmeyer's optimisation software also helps – with support from artificial intelligence and other elements – to continually improve processes and thus to secure considerable energy savings. One thing is clear: the demand for these types of product will grow.

And what are the challenges?

I think the long-term implementation of the circular economy will be challenging. Most of our solutions undergo time-consuming and cost-intensive development and approval processes. Likewise, building up knowledge internally will pose a challenge. We are seeing more and more regulations at an ever-increasing rate, especially in an international context.

What role does sustainability play for your customers?

We are basically sensing that sustainability has become much more important. Some OEM customer groups are demanding that we act quickly and increase our reporting. Although certain customer groups – especially those in charge of public infrastructures – appreciate the sustainability factors in our products and services, they are often still too hesitant to pay higher prices for these, or to make adequate allowances for this in the tendering process. We

Das Innovations- und Wachstumsprogramm BRUGG 2028 ist bereits lanciert. Welche Rolle spielt dabei die Nachhaltigkeit?

Als globaler Nischenplayer wollen wir in unseren Geschäftsbereichen innovative Infrastrukturlösungen für die heutigen und zukünftigen weltweiten Herausforderungen anbieten. Der Fokus auf die Energiewende, Nachhaltigkeit sowie Sicherheit sind Kernelemente von «BRUGG 2028». Damit liegen die Nachhaltigkeitsaspekte im Zentrum unserer Produktinnovationen. Beim Design neuer Produkte schenken wir der Kreislauffähigkeit grösitere Beachtung. Es ist uns auch sehr wichtig, mit dem «BRUGG Balance»-Programm unsere Mitarbeitenden zu fördern und zu motivieren. Wir bieten interessante Aus- und Weiterbildungen an, schaffen eine offene Kommunikations- und Feedbackkultur und achten auf die Diversität unserer Teams.

Unternehmerische Agilität und Denken in Szenarien sind essenzielle Erfolgsfaktoren im gegenwärtigen Wirtschaftsumfeld. Wie kann eine konsequente Nachhaltigkeitsausrichtung hier helfen?

Mit dem Blick durch die Nachhaltigkeitsbrille nimmt einerseits die Komplexität zu. Andererseits profitieren wir aber auch von neuen Denkanstößen, die uns weiterbringen. Bei öffentlichen Infrastrukturprojekten beispielsweise wird zunehmend auf die Gesamtbetriebskosten geachtet. Unterhaltsaufwände, Kreislaufaspekte sowie sich verändernde Rahmenbedingungen müssen bestmöglich abgewogen werden. Unsere Systemlösungen für die Infrastruktur unterliegen oft zahlreichen Abhängigkeiten, welche wir als Expertinnen und Experten nur partnerschaftlich mit anderen Projektbeteiligten lösen können. Interoperabilität, Vernetzung sowie gute Kommunikationsfähigkeiten sind essenziell für eine erfolgreiche Prozessabwicklung.

Mit ihren Produkten und Lösungen kann die BRUGG Group einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten. Wo sehen Sie die grössten Chancen?

Dank unserer strategischen Ausrichtung auf die Energiewende profitieren wir am Markt von diesem wichtigen Megatrend. Nehmen Sie die steigende Nachfrage nach unseren Rohrsystemen für die Fernwärme oder unseren Schnellladekabel für die E-Mobilität als Beispiel. Auch die Optimierungssoftware von BRUGG Rittmeyer hilft – unter anderem mit Unterstützung von künstlicher Intelligenz – Prozessabläufe ständig zu verbessern und damit erhebliche Energieinsparungen sicherzustellen. Es liegt auf der Hand: Der Bedarf nach solchen Produkten wird steigen.

Und wo liegen die Herausforderungen?

Diese sehe ich bei der langfristigen Umsetzung der Kreislaufwirtschaft. Unsere Lösungen durchlaufen mehrheitlich zeit- und kostenaufwändige Entwicklungs- und Zulassungsprozesse. Ebenfalls fordern wird uns der interne Wissensaufbau. Wir beobachten eine zunehmende Regulierungsdichte, die insbesondere im internationalen Kontext rasch fortschreitet.

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit bei Ihren Kundinnen und Kunden?

Grundsätzliche spüren wir, dass Nachhaltigkeit erheblich an Bedeutung gewonnen hat. Einzelne OEM-Kundengruppen fordern uns zu raschem Handeln und zusätzlichem Reporting auf. Gewisse Kundengruppen – insbesondere auch öffentliche Infrastrukturverantwortliche – schätzen zwar Nachhaltigkeitsaspekte bei unseren Produkten und Dienstleistungen, sind aber oftmals noch zu wenig bereit, dafür einen Mehrpreis zu bezahlen, respektive dies bei den Ausschreibungen ausreichend mitzuberücksichtigen. Positive Signale sehen wir in diesem Zusammenhang beispielsweise in

are seeing positive signs in this respect, for example in Scandinavia, where, in many places, sustainability elements are now included as scoring and assessment criteria as standard in public tendering.

For many years, there has been an increase in sustainability requirements across supply chains. How does that affect BRUGG Group's relationships with suppliers?

We prefer long-term partnerships with suppliers. A current example: we can only significantly reduce Scope 3 emissions by making radical changes at all links in the supply chain. This makes close cooperation all the more important. However, it takes patience and perseverance: these changes are a marathon not a sprint, and will demand a lot of tenacity as well as interoperability.

The BRUGG Group is enjoying growth – in terms of staffing too. As a global company with various business units, establishing and maintaining a corporate team spirit is a major task. How can sustainability initiatives and processes have a positive impact on this?

Incorporating sustainability aspects into our «BRUGG 2028» strategy reflects the ESG goals of the whole organisation in many ways. Regular internal communication, with news, highlights and successes on the market, also motivates us across the business units. Our ESG team operates across the Group, because all business

Skandinavien, wo Nachhaltigkeitselemente als Bewertungs- und Beurteilungskriterien in öffentlichen Ausschreibungen vielerorts bereits standardmäßig integriert sind.

Seit Jahren nehmen die Nachhaltigkeitsanforderungen entlang der Lieferketten zu. Wie wirkt sich das auf die Lieferantenbeziehungen der BRUGG Group aus?

Wir bevorzugen langfristige, partnerschaftliche Lieferantenbeziehungen. Ein aktuelles Beispiel: Wenn wir die Emissionen im Scope 3 massgeblich reduzieren wollen, geht dies nur durch tiefgreifende Veränderungen bei allen Gliedern der Lieferkette. Somit wird die enge Zusammenarbeit noch wichtiger. Hier ist jedoch Geduld und Ausdauer gefragt: Solche Veränderungen können nicht im «Sprint» erfolgen, sondern stellen einen Marathon dar, der viel Hartnäckigkeit, aber eben auch Interoperabilität verlangt.

Die BRUGG Group erfreut sich über Wachstum – auch in personeller Hinsicht. Als weltweites Unternehmen mit diversen Geschäftsbereichen sind der Aufbau und Erhalt einer teamstiftenden Unternehmenskultur eine grosse Aufgabe. Wie können Nachhaltigkeitsinitiativen und -prozesse diese positiv beeinflussen?

Durch die Verankerung der Nachhaltigkeitsaspekte in unserer Strategie «BRUGG 2028» werden die ESG-Ziele in der ganzen Organisation vielseitig reflektiert. Auch durch regelmäßige interne Kommunikation motivieren wir uns divisionsübergreifend über

The focus on the energy transition, sustainability and safety are key elements of «BRUGG 2028».

units face similar challenges. The joint approach promotes internal cohesion and prevents duplication. Our cross-divisional experience and functional lead groups are growing in importance. In these groups, the relevant professionals from all business units communicate regularly and support each other. In the 2023 financial year, we also standardised the global company logo with the rebranding. This boosts team spirit and has already created exciting cross-selling opportunities.

Der Fokus auf die Energiewende, Nachhaltigkeit sowie Sicherheit sind Kernelemente von «BRUGG 2028».

Thinking ahead to 2028. What has the BRUGG Group achieved in terms of sustainability?

With the consistent implementation of «BRUGG 2028», our products and services will contribute more and more to the energy transition. Our new product designs and business models successfully reflect the principles of the circular economy. This also helps reduce greenhouse gas emissions. Our strategic orientation in «BRUGG 2028» motivates and equips our staff, encourages their agility, contributes to a positive employer brand and helps us attract future talent in spite of the general shortage of skilled workers. However, by 2028, our job will be far from over. Implementing sustainability is a long-term process, which must be pursued with vision, agility and, above all, persistence.

Neuigkeiten, Highlights sowie Erfolge am Markt. Unser ESG-Team führen wir gruppenweit, da sämtliche Geschäftsbereiche ähnliche Herausforderungen haben. Das gemeinsame Vorgehen fördert den internen Zusammenhalt und verhindert Doppelprüfung. Zunehmende Bedeutung haben unsere divisionsübergreifenden ERFA- und Functional Lead-Gruppen, bei welchen sich die entsprechenden Fachkräfte aller Geschäftsbereiche regelmäßig austauschen und gegenseitig unterstützen. Im Geschäftsjahr 2023 haben wir zudem durch das «Rebranding» die weltweiten Firmenlogos vereinheitlicht. Dies stärkt den Zusammenhalt und ergab bereits spannende Cross-Selling Opportunitäten.

Denken Sie an das Jahr 2028. Was hat die BRUGG Group mit Blick auf die Nachhaltigkeit erreicht?

Durch die konsequente Umsetzung von «BRUGG 2028» werden unsere Produkte und Dienstleistungen zunehmend einen wesentlichen Beitrag zur Energiewende beisteuern. Unsere neuen Produktdesigns und Geschäftsmodelle berücksichtigen erfolgreich die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft. Dies trägt ebenso zur Reduktion der Treibhausgas-Emissionen bei. Unsere strategische Ausrichtung bei «BRUGG 2028» motiviert und befähigt unsere Mitarbeitenden, fördert ihre Agilität, trägt zu einer positiven Arbeitgebermarke bei und hilft uns bei der Gewinnung künftiger Talente trotz generellem Fachkräftemangel. 2028 werden wir aber noch lange nicht innehalten können. Die Implementierung von Nachhaltigkeit ist ein langfristiger Prozess, der visionär, agil, aber vor allem kontinuierlich verfolgt werden muss.

THE BRUGG GROUP

The BRUGG Group, a Swiss industrial group, was founded in 1896 as a subsidiary of the Herisau-based sole proprietorship Gottlieb Suhner at Brugg train station in the canton of Aargau. The original cable factory has become a major industrial enterprise with a diversified portfolio. Today, the public limited company based in Switzerland employs approximately 2,200 staff worldwide and offers innovative and market-leading solutions for infrastructure development with 19 production sites and 27 sales offices in over 20 countries.

The BRUGG Group specialises in four divisions, namely rope and protective mesh technology, pipe systems, process control technology and cable systems. Once focusing on wire ropes and plastic cables, the company has grown internationally since the 1970s and strategically expanded its fields of activity. The division from the former cable factory was spun off from the Group in 2019 as Brugg Cables. With a turnover of CHF 670 million, the BRUGG Group is now a leading niche player in different areas, such as district heating technology, protection systems against natural hazards, process control technology for supply infrastructure, steel ropes for haulage tracks, rope architecture, hoisting and lifting gear as well as cable solutions for electric mobility, wind power and industry. The BRUGG Group also has its own real estate business.



A DAY WITH BRUGG

Scan the QR code to experience the world of BRUGG over the course of a single day.

Business units of the BRUGG Group include:



BRUGG Lifting combines tradition with innovation to offer advanced and reliable solutions for elevator ropes, hoisting technology and architectural ropes. Quality, safety and efficiency define our engineering: we reduce the risk associated with lifting gear and make the process easier, faster and more successful. Our durable products provide a lasting and robust solution. We also actively work on sustainable material and product innovations.

BRUGG
Lifting

DIE BRUGG GROUP

Die BRUGG Group, eine Schweizer Industriegruppe, wurde im Jahr 1896 als Filiale der Herisauer Einzelfirma Gottlieb Suhner beim Bahnhof Brugg im Kanton Aargau gegründet. Die ursprüngliche Kabelfabrik hat sich zu einem bedeutenden Industrieunternehmen mit einem diversifizierten Portfolio entwickelt. Heute beschäftigt die Aktiengesellschaft mit Hauptsitz in der Schweiz weltweit rund 2200 Mitarbeitende und bietet mit 19 Produktionsstandorten und 27 Vertriebsniederlassungen in über 20 Ländern innovative und marktführende Lösungen für den Infrastrukturausbau.

Die BRUGG Group ist spezialisiert auf vier Geschäftsfelder, namentlich Seil- und Schutznetztechnik, Rohrsysteme, Prozessleittechnik und Kabelsysteme. Einst auf Drahtseile und Kunststoffkabel fokussiert, hat das Unternehmen seit den 1970er Jahren international expandiert und seine Tätigkeitsfelder strategisch erweitert. Der Geschäftsbereich der einstigen Kabelfabrik wurde 2019 als Brugg Cables aus der Gruppe ausgegliedert. Mit einem Umsatz von CHF 670 Millionen ist die BRUGG Group heute ein führender Nischenplayer in verschiedenen Bereichen wie Fernwärm 技术, Schutzsysteme gegen Naturgefahren, Prozessleittechnik für Versorgungsinfrastruktur, Stahlseile für Transportbahnen, Seilarchitektur, Aufzugs- und Hebemittel sowie Kabellösungen für die E-Mobilität, Windenergie und Industrie. Zusätzlich verfügt die BRUGG Group über eine eigene Immobiliengesellschaft.



EIN TAG MIT BRUGG

Mit dem folgenden QR-Code können Sie die BRUGG-Welt verpackt in einen Tagesablauf erleben.

Zu den Geschäftsbereichen der BRUGG Group zählen:

Bei BRUGG Lifting verbinden wir Tradition mit Innovation, um fortschrittliche und zuverlässige Lösungen in den Bereichen Aufzugsseile, Hebe-technik und Architekturseile zu bieten. Qualität, Sicherheit und Effizienz definieren unsere Inge-nieurskunst: Wir reduzieren das Risiko bei Hebe-mitteln und tragen dazu bei, sie einfacher, schneller und erfolgreicher zu gestalten. Unsere langlebigen Produkte sorgen für eine robuste Lösung. Zudem arbeiten wir aktiv an nachhaltigen Material- und Pro-duktnovationen.



Monitoring, warning, prevention, protection – these are the four cornerstones of all of BRUGG Geobrugg's activities. We develop, produce, and operate durable systems with pioneering technology to protect people and infrastructure. Many of our products counteract natural hazards

that are exacerbated by climate change. Our mesh systems protect against rockfall, debris flow and avalanches and prevent soil erosion. But they are also used in a selection of other areas, such as in erosion protection in coastal regions, in mines or in racing. Our wire netting is made from high-tensile steel wire, which reduces the material required and conserves resources compared to conventional solutions made from soft wire. We use recycled materials for some solutions, for example old tyres in the Rockfall X damping system.

BRUGG

Geobrugg

Überwachen, warnen, verhindern, schützen – das sind die vier Eckpfeiler aller Aktivitäten von BRUGG Geobrugg. Dabei entwickeln, produzieren, und betreiben wir technologisch wegweisende und langlebige Systeme zum Schutz von Menschen und Infrastruktur. Zahlreiche Produkte wir-

ken Naturgefahren entgegen, welche durch den Klimawandel verstärkt werden. Unsere Netzsysteme schützen vor Steinschlag, Murgang oder Lawinen und verhindern Bodenerosion. Aber auch in anderen ausgewählten Bereichen wie Erosionsschutz in Küstenbereichen, in Minen oder im Rennsport finden sie Anwendung. Unsere Drahtgeflechte werden aus hochfestem Stahldraht gefertigt, wodurch der Materialbedarf reduziert und die Ressourcen im Vergleich zu herkömmlichen Lösungen aus weichem Draht geschont werden. Bei einigen Lösungen setzen wir auf Recyclingmaterial, so etwa mit der Verwendung von Altreifen beim Rockfall X Dämpfungssystem.



BRUGG Rittmeyer is involved in key aspects of the water industry and ensures the sustainable and efficient use of water and energy in critical infrastructures day in, day out. Our measuring devices monitor the flow or level of water and measure the position of mechanical parts in hydroelectric plants, weirs and dams with high precision. We also develop and install modular or fully integrated automation and optimisation solutions in the fresh water, waste and tap water, and hydroelectric power sectors. BRUGG Rittmeyer's share in Rittmeyer aqotec AG means that it is also active in district heating in the Swiss market. District heating is an important technology for the energy transition and for reducing CO₂ emissions.

BRUGG

Rittmeyer

BRUGG Rittmeyer ist in zentralen Bereichen der Wasserwirtschaft tätig und befasst sich täglich mit der nachhaltigen und effizienten Nutzung von Wasser und Energie in kritischen Infrastrukturen. Unsere Messtechnikprodukte überwachen den Durchfluss oder das Niveau von Wasser und messen hochpräzise die Posi-

tion von mechanischen Teilen in Wasserkraftwerken, Wehren und Sperren. Zudem entwickeln und installieren wir modulare oder voll-integrierte Automatisierungs- und Optimierungslösungen in den Sektoren Frischwasser, Ab- und Brauchwasser sowie Wasserkraft. Mit der Beteiligung an Rittmeyer aqotec AG ist BRUGG Rittmeyer im Markt Schweiz auch in der Fernwärme aktiv. Für die Energiewende und die Reduktion der CO₂-Emmissionen ist die Fernwärme eine wichtige Technologie.



BRUGG Fatzer produces high quality ropes for civil works and cable cars. In civil works, our ropes are used in bridges, stadium roofs, façades and pylons, as they allow safe, efficient and straightforward construction. Using this high-strength construction material also conserves resources as it saves material. Our cable car ropes reliably transport millions of people to mountaintops and through towns all over the world. Our solutions are becoming increasingly important in urban mobility, as they produce fewer emissions than any other means of transport because they are powered by electricity, are compact and offer a constant transport capacity. We adapt our high-performance ropes to individual challenges, e.g. with the extra quiet Performa rope in residential areas. Our ongoing innovations constantly increase the lifespan of our already durable products.

BRUGG Fatzer

BRUGG Fatzer produziert hochwertige Seile für Bauwerke und Seilbahnen. In Bauwerken werden unsere Seile bei Brücken, Stadiondächern, Fassaden und Masten eingesetzt, da sie eine sichere, effiziente und leichte Bauweise ermöglichen. Der Einsatz dieses hochfesten Baumaterials wirkt sich

auch günstig auf die Ressourcennutzung aus, da Material eingespart werden kann. Unsere Seilbahnseile befördern zuverlässig Millionen von Menschen auf Berggipfel und durch Städte auf der ganzen Welt. Insbesondere bei der urbanen Mobilität gewinnen unsere Lösungen an Bedeutung, fördern sie doch wie kein anderes Mittel den emissionsarmen Verkehr dank des Betriebs mit Strom, geringem Flächenbedarf und einer konstanten Förderleistung. Wir passen unsere Hochleistungsseile den individuellen Herausforderungen an, z. B. mit dem besonders geräuscharmen Performa-Seil in bewohnten Gebieten. Durch ständige Innovationen erhöhen wir die Lebensdauer unserer ohnehin langlebigen Produkte stetig.



BRUGG Pipes offers flexible and rigid pipe systems for efficiently transporting energy as district heating or cooling and for safely handling liquids and gases all over the world. Local and district heating solutions reduce the use of fossil fuels, such as oil and gas, by more than 50 percent of the total amount of energy required to generate space and process heat. For several years, the patented and innovative «CALPEX Pur-King» pipe system has boasted the world's best insulation value, also making the biggest difference to the efficiency of energy transmission. The industrial solutions, for example pipe systems for transporting liquefied gas as an alternative to diesel or heavy oil, significantly help reduce CO₂ emissions compared to previous systems.

BRUGG Pipes

BRUGG Pipes bietet flexible und starre Rohrsysteme für den effizienten Transport von Energie in Form von Fernwärme oder -kälte und der sicheren Handhabung von Flüssigkeiten und Gasen weltweit. Die Lösungen in der Nah- und Fernwärme reduzieren den Einsatz von fossilen Energieträgern wie Öl und Gas um

mehr als 50 Prozent des gesamten Energiebedarfes zur Generierung von Raum- sowie Prozesswärme. Das patentierte und innovative Rohrsystem «CALPEX Pur-King» erreicht seit mehreren Jahren den weltweit besten Isolationswert und leistet so zusätzlich den effizientesten Beitrag in der Energieübertragung. Die industriellen Lösungen u.a. bei Rohrsystemen für den Transport von Flüssiggas als Alternative zu Diesel oder Schweröl helfen, die CO₂-Emissionen im Vergleich zu bisherigen Systemen beträchtlich zu reduzieren.



BRUGG eConnect develops and produces innovative cable solutions for the groundbreaking areas of electric mobility, wind power and industry. Our products play a crucial role in bringing about the energy transition and help our customers achieve their sustainability targets. Thanks to continuous research and development, we set new benchmarks in energy transmission and ensure maximum efficiency and reliability. Be it charging electric vehicles, in wind turbines or industrial applications – our advanced cable systems play a major role in making the energy supply safer and more sustainable.

BRUGG eConnect

BRUGG eConnect entwickelt und produziert innovative Kabellösungen für die zukunftsweisenden Bereiche E-Mobilität, Windenergie und Industrie. Unsere Produkte spielen eine entscheidende Rolle bei der Umsetzung der Energiewende und unterstützen unsere Kundinnen und Kunden dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Dank kontinuierlicher Forschung und Entwicklung setzen wir neue Massstäbe in der Energieübertragung und gewährleisten höchste Effizienz und Zuverlässigkeit. Ob beim Laden von Elektrofahrzeugen, bei Windkraftanlagen oder industriellen Anwendungen – unsere fortschrittlichen Kabelsysteme tragen massgeblich dazu bei, die Energieversorgung sicherer und nachhaltiger zu gestalten.



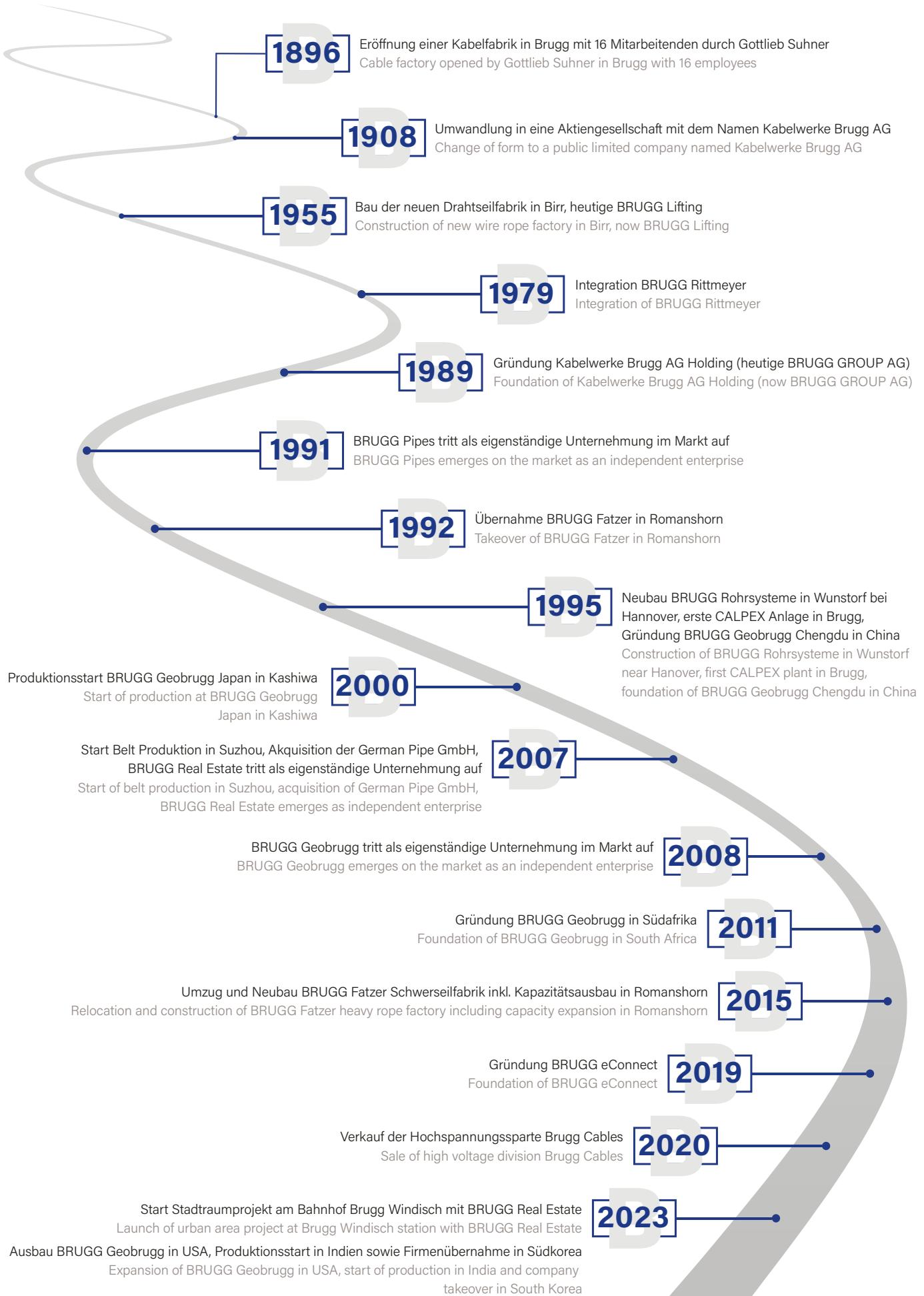
BRUGG Real Estate operates in the two business segments of leasing and property development. It leases its own property with modern facilities at attractive locations to both third parties and within the BRUGG Group. Investment properties are developed on our own land reserves with optimal transport connections in the residential property and commercial and industrial property segments. Our new buildings are energy-efficient and highly versatile. The «CENTURION TOWER», which was completed in 2021 on the Brugg-Windisch CAMPUS, is a 15-storey block with a hotel and rented and owned apartments and is heated entirely from two groundwater wells. We refurbish existing buildings with an energy-conscious approach, which results in significant CO₂ savings. It is important to us to use construction materials from Switzerland and neighbouring countries, for example marble from the Aosta Valley in the former administration building for the cable factories. We also give preference to subcontractors in the region.

BRUGG Real Estate

BRUGG Real Estate ist in den beiden Geschäftsfeldern Vermietung und Projektentwicklung tätig. Die Vermietung der eigenen Immobilien mit modernen Räumlichkeiten an attraktiven Standorten erfolgt an Dritte und innerhalb der BRUGG Group. Die Entwicklung von Renditeliegenschaften erfolgt auf eigenen Landreserven mit optimaler Verkehrsanbindung in den Segmenten Wohnimmobilien sowie Gewerbe- und Industrieimmobilien. Unsere Neubauten sind energieeffizient und möglichst flexibel in der Nutzung. Der 2021 fertiggestellte «CENTURION TOWER» auf dem CAMPUS Brugg-Windisch, ein 15-stöckiges Hochhaus mit Hotelbetrieb, Miet- und Eigentumswohnungen, bezieht seine komplette Wärme aus zwei Grundwasserbrunnen. Bestehende Gebäude sanieren wir energiebewusst, was im Betrieb zu beträchtlichen CO₂-Einsparungen führt. Es ist uns ein Anliegen, Baumaterialien aus der Schweiz und umliegenden Nachbarländern zu nutzen, wie z. B. Marmor aus dem Aostatal beim ehemaligen Verwaltungsgebäude der Kabelwerke. Zudem beauftragen wir vorzugsweise Unternehmen aus der Region.

The timeline presents a selection of relevant activities and milestones of the BRUGG Group, from its foundation in 1896 until today.

Der Zeitstrahl präsentiert eine Auswahl an relevanten Aktivitäten und Meilensteinen der BRUGG Group, von der Gründung 1896 bis heute.



SUSTAINABILITY AT THE BRUGG GROUP

BRUGG SUSTAINABILITY STRATEGY

The BRUGG Group sees sustainability as corporate management aimed at long-term success that strives to use resources sparingly to ensure that the needs of current and future generations can be met. Sustainability is an integral part of our business strategy and our innovation and growth programmes «BRUGG 2025» and «BRUGG 2028». With our dedicated alignment with the megatrends of security, sustainability and the energy transition, many of our products and solutions are virtually predestined to make a positive contribution to sustainable development. The mitigation of the many risks and effects of climate change, global decarbonisation efforts and the increase in urbanisation and densification represent major opportunities for us. As pioneers in our business segments, we lead the field, not least thanks to our high rate of innovation, and we regularly position ourselves as a recognised niche player with new products and services.

At the same time, with a view to conserving resources, we endeavour to reduce the company's own carbon footprint, which presents a huge challenge considering the energy-intensive production of steel or plastic in our upstream value chains. We are, however, determined to tackle these together with our customers, suppliers and staff, because more sustainable innovations are only possible if we work together. In the coming years, we also want to further explore the opportunities of the circular economy in our sector and better understand how circular economy principles can be implemented in new developments given the typically long investment cycles and the durability of our solutions. This exploration will require closer cooperation between many stakeholders.

The BRUGG Group is aware of the increasing regulatory requirements as well as the expectations of different customer groups – in particular public procurement – around sustainability and responsible corporate management. We are already dedicating considerable resources to fulfilling the relevant legal obligations and we will do this even more in the years to come. This applies both to Switzerland and in an international context, especially the European Union. We are constantly monitoring the dynamic developments of the political and regulatory environment and are positioning ourselves accordingly. We also see this challenge as an opportunity to continually improve and compete internationally.

As an employer of over 2,200 staff, we also have significant responsibility for the health and well-being of our workforce. We want to offer our staff a safe and inspiring work environment. Due to the shortage of skilled staff in our industry and the changing preferences of workers, we are continuing to invest in our employer brand, modernise our work structures and offer both junior staff and experienced experts and specialists forward-looking and meaningful work.

NACHHALTIGKEIT BEI DER BRUGG GROUP

BRUGG NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Die BRUGG Group versteht Nachhaltigkeit als eine auf langfristigen Erfolg ausgerichtete Unternehmensführung, die einen schonenden Umgang mit den eingesetzten Ressourcen zur Befriedigung der Bedürfnisse der Generationen von heute und morgen anstrebt. Dabei ist Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil unserer Geschäftsstrategie sowie unserer Innovations- und Wachstumsprogramme «BRUGG 2025» bzw. «BRUGG 2028». Mit unserer dezidierten Ausrichtung auf die Megatrends Sicherheit, Nachhaltigkeit und Energiewende sind viele unserer Produkte und Lösungen geradezu dafür prädestiniert, einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Die Mitigation zahlreicher Risiken und Auswirkungen des Klimawandels, die globalen Anstrengungen zur Dekarbonisierung oder die zunehmende Urbanisierung und Verdichtung stellen für uns wichtige Opportunitäten dar. Als Pioniere in unseren Geschäftsbereichen spielen wir nicht zuletzt dank einer hohen Innovationskadenz ganze vorne mit und positionieren uns regelmässig mit neuen Produkten und Dienstleistungen als anerkannter Nischenplayer.

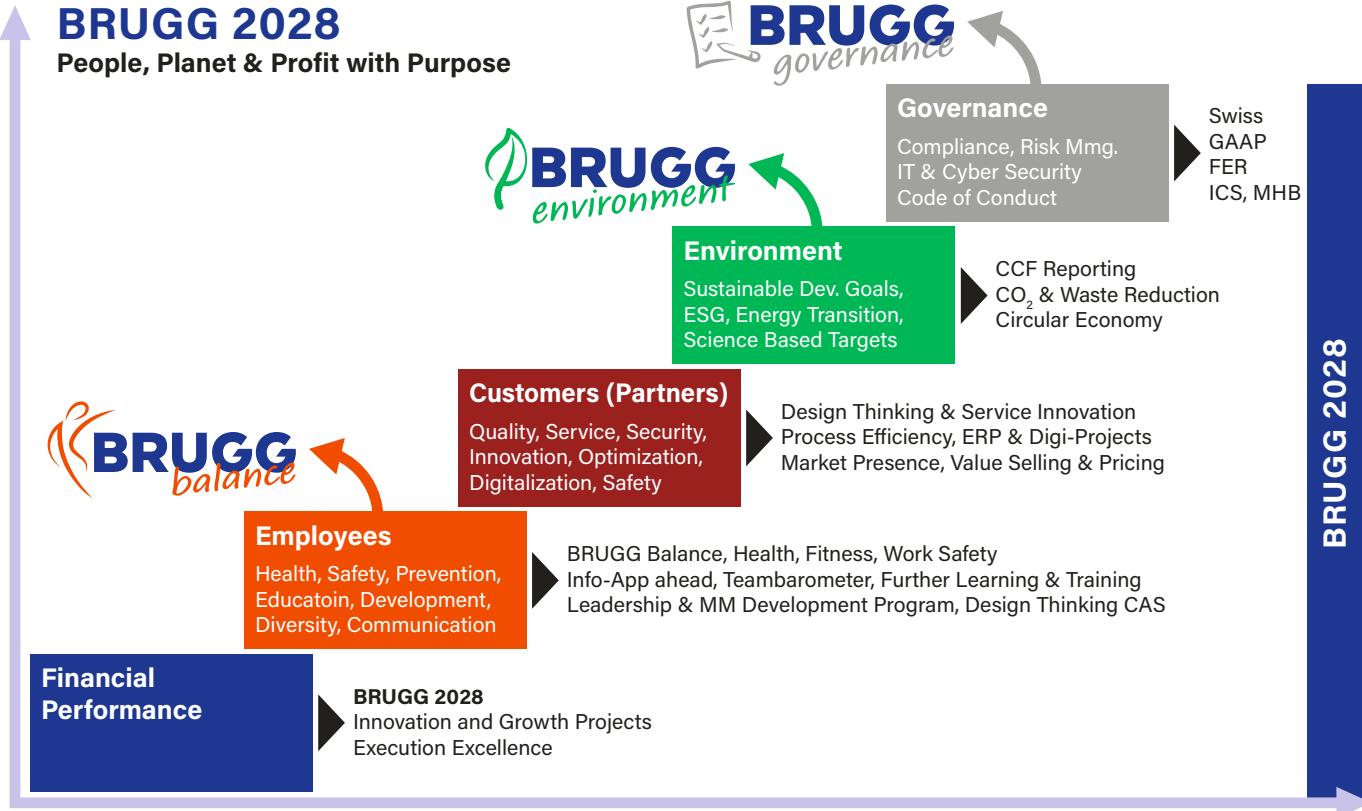
Gleichzeitig gilt es im Sinne der Ressourcenschonung den firmeneigenen Umweltfussabdruck zu reduzieren, was angesichts der energieintensiven Produktion von Stahl oder Kunststoff in unseren vorgelagerten Wertschöpfungsketten eine grosse Herausforderung darstellt. Wir sind jedoch entschlossen, diese gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kundinnen, Lieferanten und Mitarbeitenden anzupacken. Denn nur partnerschaftliche Anstrengungen werden zu nachhaltigeren Innovationen führen. Auch wollen wir in den kommenden Jahren die Chancen der Kreislaufwirtschaft in unserem Sektor besser erkunden und verstehen, wie sich Kreislaufwirtschaft-Prinzipien angesichts der typischerweise langen Investitionszyklen sowie der Langlebigkeit unserer Lösungen bei Neuentwicklungen umsetzen lassen. Diese Exploration wird eine engere Zusammenarbeit vieler Akteure bedingen.

Die BRUGG Group ist sich der steigenden regulatorischen Anforderungen sowie der Erwartungen unterschiedlicher Kundengruppen, insbesondere der öffentlichen Beschaffung, an die Nachhaltigkeit und verantwortungsvolle Unternehmensführung bewusst. Bereits heute und verstärkt in den kommenden Jahren wenden wir beträchtliche Ressourcen auf, um den entsprechenden rechtlichen Verpflichtungen nachzukommen. Dies gilt sowohl für die Schweiz als auch international, besonders im Kontext der Europäischen Union. Wir beobachten die dynamischen Entwicklungen des politischen und regulatorischen Umfelds laufend und stellen uns entsprechend auf. Wir verstehen diese Herausforderung auch als Chance, uns kontinuierlich zu verbessern und im internationalen Wettbewerb zu behaupten.

Zudem tragen wir als Arbeitgeberin von rund 2200 Mitarbeitenden eine grosse Verantwortung für die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Belegschaft. Wir wollen unseren Mitarbeitenden ein sicheres und inspirierendes Arbeitsumfeld bieten. Aufgrund des Fachkräftemangels in unserer Branche und den sich wandelnden Präferenzen der Arbeitnehmenden investieren wir weiter in unsere Arbeitgebermarke, modernisieren unsere Arbeitsstrukturen und bieten Nachwuchskräften wie auch erfahrenen Expertinnen und Spezialisten eine zukunftsorientierte und sinnstiftende Tätigkeit an.

BRUGG 2028

People, Planet & Profit with Purpose



At BRUGG, we believe that successful and sustainable corporate management are created from a range of building blocks.

BRUGG ist überzeugt, dass verschiedene Bausteine zu einer erfolgreichen und nachhaltigen Unternehmensführung gehören.

With this in mind, the BRUGG Group is pursuing a comprehensive sustainability strategy with Environmental, Social and Governance (ESG) components. The innovation and growth programme «BRUGG 2025», adopted following the spin-off of Brugg Cables, established our ESG programmes «BRUGG Environment», «BRUGG Balance» and «BRUGG Governance» for the first time. These programmes triggered early sustainability initiatives: for example, in 2021 we launched the first pilot project together with the University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland to identify challenges when measuring our carbon footprint, which we then validated using BRUGG Geobrugg as an example. These projects form a sound basis for an efficient, Group-wide roll-out. The three ESG programmes will be continued in the new «BRUGG 2028» strategy.

In diesem Sinne verfolgt die BRUGG Group eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie mit den Komponenten Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung (engl. Environmental, Social, Governance, ESG). Das Innovations- und Wachstumsprogramm «BRUGG 2025», welches im Nachgang der Abspaltung von Brugg Cables verabschiedet wurde, etablierte erstmals unsere ESG-Programme «BRUGG Environment», «BRUGG Balance» und «BRUGG Governance». Über diese Programme wurden erste Nachhaltigkeitsinitiativen angestossen: So starteten wir beispielsweise 2021 gemeinsam mit der Fachhochschule Nordwestschweiz ein erstes Pilotprojekt zur Identifikation der Herausforderungen bei der Messung des CO₂-Fussabdrucks, welches wir im Anschluss am Beispiel der BRUGG Geobrugg validierten. Solche Projekte bilden eine solide Basis für eine effiziente, gruppenweite Ausrollung. Auch in der neuen Strategie «BRUGG 2028» werden die drei ESG-Programme weitergeführt.

MATERIAL SUSTAINABILITY TOPICS

In the course of implementing «BRUGG 2025», and with the first sustainability report for 2023 on the horizon, we decided to make our approach to sustainability even more systematic. In order to comply with the legal requirements and best practices in sustainability reporting, we launched a comprehensive sustainability strategy process in February 2023 with support from external consultants. In the spring of 2023, we conducted a materiality analysis, which identified 12 material topics. These issues were rated in terms of double materiality: both according to the BRUGG Group's impact on these topics (the «inside-out perspective») and according to the corporate relevance of these topics for the BRUGG Group (the «outside-in perspective»). The concept of double ma-

WESENTLICHE NACHHALTIGKEITSTHEMEN

Im Zuge der Implementierung von «BRUGG 2025» und mit Blick auf den ersten Nachhaltigkeitsbericht 2023 entschieden wir uns, unseren Nachhaltigkeitsansatz weiter zu systematisieren. Um den rechtlichen Anforderungen und «Best Practices» in der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu entsprechen, lancierten wir im Februar 2023 einen umfassenden Nachhaltigkeits-Strategieprozess mit der Unterstützung von externen Beraterinnen und Beratern. Im Frühjahr 2023 führten wir eine Wesentlichkeitsanalyse durch, bei der 12 wesentliche Themen identifiziert wurden. Die Themen wurden im Sinne der doppelten Materialität beurteilt: dies bedeutet einerseits gemäss den Auswirkungen der BRUGG Group auf diese Themen (die sogenannte «inside-out Perspektive») sowie andererseits ge-

teriality is a major aspect of the EU Directive on Corporate Sustainability Reporting (CSRD), for which we are currently preparing. We will define and adjust the present double materiality more precisely in the next step in accordance with the specifications of the CSRD. Group-wide sustainability reporting according to the European Sustainability Reporting Standards (ESRS), which is substantiating the CSRD, will be binding for the BRUGG Group from 2029.

The results of the double materiality analysis, which were included in the materiality matrix below, were identified using an online survey and discussed in detail and formally adopted in a meeting with the BRUGG Group management. No external stakeholders were formally involved in this first materiality analysis, but the BRUGG Group management – made up of the Group CEO, Group CFO and the relevant managers of the BRUGG Divisions, including all the subsidiaries – are very familiar with customer and supplier expectations, and the concerns of their own staff and the BRUGG Board of Directors. Therefore, their perspectives were taken into account indirectly.

mäss der Geschäftsrelevanz dieser Themen für die BRUGG Group (die sogenannte «outside-in Perspektive»). Das Konzept der doppelten Materialität ist ein wesentlicher Bestandteil der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD), für welche wir uns gegenwärtig vorbereiten. Die aktuell vorliegende doppelte Wesentlichkeit werden wir in einem nächsten Schritt gemäss den Vorgaben der CSRD weiter präzisieren und anpassen. Die gruppenweite Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäss den die CSRD konkretisierenden Europäischen Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) ist für die BRUGG Group ab 2029 verpflichtend.

Die Resultate der doppelten Wesentlichkeitsanalyse, welche in die untenstehende Materialitätsmatrix mündeten, wurden mittels einer Online-Umfrage identifiziert und in einer Sitzung mit der BRUGG Gruppenleitung eingehend diskutiert und formell verabschiedet. Für diese erste Wesentlichkeitsanalyse wurden keine externen Anspruchsgruppen formell miteinbezogen, doch die BRUGG-Gruppenleitung – bestehend aus dem Group CEO, Group CFO sowie den jeweiligen Geschäftsleitenden der BRUGG Divisionen, die sämtliche Tochterfirmen umfassen – sind eng vertraut mit den Erwartungen der Kundinnen und Kunden, Lieferanten sowie mit den Anliegen der eigenen Mitarbeitenden und des BRUGG Verwaltungsrats. Ihre Perspektiven wurden somit indirekt berücksichtigt.

The topics were rated with the following prioritisation:

Very high to high materiality:

- Climate Change & Adaptation, Energy and Emissions
- Product Quality and Safety
- Working Conditions & Safe and Healthy Workspaces
- Business Integrity and Compliance
- Responsible Supply Chains & Procurement
- Data Protection & Cyber Security

Die Themen wurden mit der folgenden Priorisierung bewertet:

Sehr hohe bis hohe Materialität:

- Klimawandel und Adaptation, Energie und Emissionen
- Produktsicherheit und -qualität
- Arbeitsbedingungen und Gesundheit am Arbeitsplatz
- Geschäftsethik und Compliance
- Verantwortungsvolle Lieferketten und Beschaffung
- Datenschutz und Cybersicherheit



High to average materiality:

- Employee Engagement & Education
- Resources and Waste Management
- Circular Product Solutions & Sustainable Innovation
- Diversity, Equal Opportunities & Inclusion

Average to low materiality:

- Community Engagement
- Biodiversity

The BRUGG Group management then formulated the relevant levels of ambition for each material topic in another workshop. This strategic work sharpened our focus on sustainability and helps direct our future efforts and investments for the «BRUGG 2028» strategy, which is currently in development. We will then assign the material topics to the existing ESG programmes, with this structure also forming the basis of our sustainability reporting.

Hohe bis mittlere Materialität:

- Engagement und Bildung der Mitarbeitenden
- Ressourcen- und Abfallmanagement
- Kreislauffähige Produktlösungen und nachhaltige Innovation
- Diversität, Chancengleichheit und Inklusion

Mittlere bis tiefe Materialität:

- Community Engagement
- Biodiversität

In der Folge formulierte die BRUGG Gruppenleitung in einem weiteren Workshop entsprechende Ambitionsniveaus für die jeweiligen wesentlichen Themen. Diese strategischen Arbeiten schärfen unseren Nachhaltigkeitsfokus und dienen uns als Orientierungshilfe für künftige Bemühungen und Investitionen für die in Erarbeitung stehende Strategie «BRUGG 2028». Die wesentlichen Themen ordnen wir sodann den bestehenden ESG-Programmen zu, wobei diese Struktur ebenfalls unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung zugrunde liegt.

Environment

- Climate Change & Adaptation, Energy and Emissions
- Resources and Waste Management
- Circular Product Solutions & Sustainable Innovation
- Biodiversity

Balance

- Working Conditions & Safe and Healthy Workspaces
- Employee Engagement & Education
- Diversity, Equal Opportunities & Inclusion

Governance

- Product Quality and Safety
- Business Integrity and Compliance
- Responsible Supply Chains & Procurement
- Data Protection & Cyber Security
- Community Engagement



CONTRIBUTION TO THE UN'S SUSTAINABILITY GOALS

As part of the sustainability strategy process, we also looked at how the BRUGG Group is helping to achieve the UN's 17 sustainable development goals (SDGs) by implementing the corporate vision and the business and sustainability strategy. Our business activities undoubtedly influence many SDGs, not least because they are very interdependent. Nevertheless, we believe that focussing on certain issues based on our material and priority topics and our business activities is more meaningful.

Hohe bis mittlere Materialität:

- Engagement und Bildung der Mitarbeitenden
- Ressourcen- und Abfallmanagement
- Kreislauffähige Produktlösungen und nachhaltige Innovation
- Diversität, Chancengleichheit und Inklusion

Mittlere bis tiefe Materialität:

- Community Engagement
- Biodiversität

Environment

- Klimawandel und Adaptation, Energie und Emissionen
- Ressourcen- und Abfallmanagement
- Kreislauffähige Produktlösungen und nachhaltige Innovation
- Biodiversität

Balance

- Arbeitsbedingungen und Gesundheit am Arbeitsplatz
- Engagement und Bildung der Mitarbeitenden
- Diversität, Chancengleichheit und Inklusion

Governance

- Produktsicherheit und Qualität
- Geschäftsethik und Compliance
- Verantwortungsvolle Lieferketten und Beschaffung
- Datenschutz und Cybersicherheit
- Community Engagement

BEITRAG ZU DEN NACHHALTIGKEITSZIELEN DER UNO

Im Zuge des Nachhaltigkeits-Strategieprozesses eruierten wir zudem, welchen Beitrag die BRUGG Group durch die Umsetzung der Unternehmensvision sowie der Geschäfts- und Nachhaltigkeitsstrategie zur Erreichung der 17 Nachhaltigkeitsziele der UNO (Sustainable Development Goals, SDGs) leistet. Ohne Zweifel beeinflusst unsere Geschäftstätigkeit zahlreiche SDGs, auch weil diese eine grosse Interdependenz aufweisen. Allerdings erachten wir eine thematische Fokussierung beruhend auf unseren wesentlichen und priorisierten Themen sowie unserer Geschäftstätigkeit als aussagekräftiger.



- Health and safety in the workplace are a high priority. Our production sites meet the local legal standards when it comes to occupational health and safety.
- We provide modern and ergonomic places of work.
- We have a «zero accident» policy and follow up on negative incidents.
- We are lowering and stabilising our rate of absence.
- We provide our staff with extra health services.



- Various BRUGG solutions are contributing significantly to the global energy transition.
- Where possible, we try to obtain power from renewable sources. We also continually check the installation of photovoltaic systems at our sites.
- We make sure that our buildings are managed in a way that conserves resources. We construct new buildings according to environmental criteria.



- We offer our staff secure employment contracts.
- We promote the professional development of our staff and offer junior staff exciting vocational training and entry-level career opportunities.
- We make sure that the work environment is free from discrimination. The principle of «same wage for the same work» applies.
- Our business presence generates local employment and contributes to the economic prosperity of our locations.
- We make sure that our suppliers comply with environmental and social standards.
- We have a zero-tolerance policy against child and forced labour.

- As pioneers in infrastructure development, we provide a modern, safe and efficient infrastructure worldwide.
- We offer high quality and extremely durable products, based on the specific application.
- Innovation is the engine of our company. As market leader, we drive our industry forwards and set new standards.
- Thanks to our continuous customer focus, we develop future-proof and demand-oriented solutions.



- We strive to use existing resources more sparingly.
- We make sure that waste is properly managed at our sites.
- We explore the opportunities of the circular economy and take into account the principles of this concept in new product developments.
- We are constantly improving and expanding our Group-wide sustainability management and are transparent in our sustainability reporting.
- We do our utmost to meet the high sustainability requirements in public procurement.



- We are continually lowering our greenhouse gas emissions to achieve the international net zero target by 2050.
- Based on the Group-wide carbon footprint, we take evidence-based and effective measures to reduce our emissions.
- Emissions in Scopes 1 and 2 that cannot be reduced in the short term will be neutralised through accredited carbon dioxide removal projects (CDR) outside of our value chain from 2025.



- Integrity ensures our long-term business activity and safeguards our reputation.
- We value honesty, transparency and fairness in all business transactions.
- We observe local, national and international laws and regulations.
- Our staff receive ongoing training in compliance with internal guidelines.
- We conduct regular tests to guarantee data protection and the security of our IT infrastructure.
- We have internal and external reporting and complaints processes available to our staff and third parties.



- Die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz geniessen hohe Aufmerksamkeit. Unsere Produktionsstandorte entsprechen den lokalen rechtlichen Standards im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.
- Wir sorgen für moderne und ergonomische Arbeitsplätze.
- Wir verfolgen eine «Null-Unfälle»-Politik und gehen negativen Vorkommnissen nach.
- Wir senken und stabilisieren unsere Absenzenquote.
- Wir stellen unseren Mitarbeitenden zusätzliche Gesundheitsangebote zur Verfügung.

- Verschiedene BRUGG-Lösungen tragen wesentlich zur globalen Energiewende bei.
- Wo immer möglich, wollen wir Strom aus erneuerbaren Quellen beziehen. Zudem prüfen wir laufend die Installation von Photovoltaik-Anlagen an unseren Standorten.
- Wir achten auf eine ressourcenschonende Gebäudebewirtschaftung. Neue Gebäude bauen wir nach umweltschonenden Kriterien.

- Wir bieten unseren Mitarbeitenden sichere Anstellungsverhältnisse an.
- Wir fördern die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden und bieten Nachwuchskräften spannende Berufsbildungs- und Einstiegsmöglichkeiten an.
- Wir achten auf ein diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld. Es gilt das Prinzip «gleicher Lohn für gleichwertige Arbeit».
- Unsere Geschäftspräsenz generiert lokale Arbeitsplätze und trägt zur ökonomischen Prosperität unserer Standorte bei.
- Wir achten auf die Einhaltung von ökologischen und sozialen Standards durch unsere Lieferanten.
- Wir haben eine «Null-Toleranz»-Politik gegenüber Kinder- und Zwangsarbeit.

- Als Pioniere im Infrastrukturausbau sorgen wir für eine moderne, sichere und effiziente Infrastruktur weltweit.
- Wir bieten qualitativ hochstehende und je nach Anwendung äusserst langlebige Produkte an.
- Innovation ist der Motor unseres Unternehmens. Als Marktführer treiben wir unsere Industrie voran und setzen neue Standards.
- Dank fortlaufender Kundenorientierung entwickeln wir zukunfts-trächtige und bedarfsoorientierte Lösungen.

- Wir bemühen uns um einen schonenderen Umgang mit den existierenden Ressourcen.
- Wir sorgen für ein ordentliches Abfallmanagement an unseren Standorten.
- Wir erkunden die Chancen der Kreislaufwirtschaft und berücksichtigen ihre Prinzipien bei neuen Produktenentwicklungen.
- Wir verbessern und erweitern unser gruppenweites Nachhaltigkeitsmanagement laufend und berichten transparent im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung.
- Wir setzen alles daran, den hohen Nachhaltigkeitsanforderungen in der öffentlichen Beschaffung zu entsprechen.

- Wir senken unsere Treibhausgasemissionen kontinuierlich, um das internationale Netto-Null-Ziel bis 2050 zu erreichen.
- Beruhend auf der gruppenweiten CO₂-Bilanzierung ergreifen wir evidenz-basierte und effektive Reduktionsmassnahmen.
- Emissionen in den Scopes 1 und 2, die in kurzer Frist nicht reduziert werden können, werden ab 2025 durch akkreditierte Carbon Dioxide Removal-Projekte (CDR) ausserhalb unserer Wertschöpfungskette neutralisiert.

- Integrität sichert unsere langfristige Geschäftstätigkeit und schützt unsere Reputation.
- Wir setzen auf Ehrlichkeit, Transparenz und Fairness in sämtlichen Geschäftshandlungen.
- Wir befolgen lokale, nationale und internationale Gesetze und Regulierungen.
- Unsere Mitarbeitenden werden fortlaufend in der Einhaltung interner Richtlinien geschult.
- Wir führen regelmässige Tests durch, um den Datenschutz und die Sicherheit unserer IT-Infrastruktur zu garantieren.
- Wir haben interne und externe Melde- und Beschwerdeprozesse, die unseren Mitarbeitenden sowie Drittparteien offenstehen.

BRUGG SUSTAINABILITY ORGANISATION

The BRUGG Group's decentralised structure is reflected in the organisation of our sustainability management. In 2022, we appointed a Head of Sustainability at Group level who works together with each of the Heads of ESG at our business units' headquarters. The Heads of ESG Accounting, who are responsible for collecting ESG data, are also based here. Our Group Accounting Team oversees the reporting process. It also checks and consolidates the data for the social and governance areas. We work with an external partner company on carbon footprinting.

The staff responsible for sustainability in the various business units report functionally to the Head of Sustainability. The ESG management organisation works closely with other professional and experience groups. These include the human resources, research and development, buying and accounting departments. This cross-divisional structure permeates the entire Group and enables regular discussion and efficient coordination for Group-wide projects and measures in the field of sustainability.

The annual Group-wide risk assessment identifies risks and implements the measures necessary to reduce and mitigate these risks. The risks assessed are external, strategic and operative risks, which also touch on issues relevant to sustainability. For example, the supplier structure, conformity with regulations, compliance and integrity are rated. Moreover, various business risks are systematically examined, for example cyber risks, business interruptions, contingency losses, natural disasters and natural hazards.

The Head of Sustainability reports directly to the Group CEO. The BRUGG Group management makes substantive decisions, such as the adoption of partial strategies or objectives and Group-wide investments, at the recommendation of the Head of Sustainability. The Board of Directors of the BRUGG Group is updated about the implementation of the sustainability strategy several times a year by the Group CEO and is responsible for the sustainability report.

OUR SUSTAINABILITY JOURNEY: AN OVERVIEW OF THE 2023 FINANCIAL YEAR

Important milestones were reached in the sustainability strategy process. The 2023 reporting year was intense and we prepared the foundation for current and future reporting.

SUSTAINABILITY ROADMAP OF THE BRUGG GROUP

Following the materiality analysis, the various business units identified the current state of affairs over the summer. For all of the material topics – in particular those that are not already managed at Group level – we determined the current situation and implementation in the business units together with our external consultants. The results were subject to a gap analysis. There was a discussion in autumn with the BRUGG Group management about the need for action, which this process identified, for more coherent management of certain issues at Group level. Further optimisation suggestions

BRUGG NACHHALTIGKEITS-ORGANISATION

Die dezentrale Struktur der BRUGG Group spiegelt sich in der Organisation unseres Nachhaltigkeitsmanagements wider. 2022 ernannten wir einen «Head of Sustainability» auf Gruppenebene, der mit den jeweiligen «Heads of ESG» an den Hauptstandorten unserer Geschäftsbereiche zusammenarbeitet. Dort sind ebenso die «Heads of ESG Accounting» angesiedelt, die für die ESG-Datenerhebung zuständig sind. Unser Group Accounting Team begleitet den Berichterstattungsprozess. Dieses prüft und konsolidiert zudem die Daten für die Bereiche Soziales und Governance. Für die Treibhausgas-Bilanzierung arbeiten wir mit einem externen Partnerunternehmen zusammen.

Die für Nachhaltigkeit zuständigen Mitarbeitenden in den verschiedenen Geschäftsbereichen berichten funktional an den Head of Sustainability. Die Führungsorganisation ESG arbeitet eng mit anderen Fach- und Erfahrungsgruppen zusammen. Hierzu gehören unter anderem die Bereiche Human Resources, Forschung und Entwicklung, Einkauf und Accounting. Diese geschäftsbereichsübergreifende Struktur durchdringt die ganze Gruppe und ermöglicht einen regelmässigen Austausch sowie eine effiziente Koordination für gruppenweite Projekte und Massnahmen im Bereich Nachhaltigkeit.

Über die gruppenweite Risikobeurteilung werden jährlich Risiken identifiziert und notwendige Massnahmen zu deren Reduktion und Mitigation umgesetzt. Bei den beurteilten Risiken handelt es sich um externe, strategische sowie operative Risiken, die auch nachhaltigkeitsrelevante Themen tangieren. Dabei wird beispielsweise die Lieferantenstruktur, Konformität mit Regulierungen, Compliance und Integrität beurteilt. Im Weiteren werden verschiedene Geschäftsrisiken systematisch überprüft, etwa Cyber-Gefahren, Betriebsunterbrechungen, Rückwirkungsschäden, Naturkatastrophen sowie Elementarrisiken.

Der Head of Sustainability untersteht direkt dem Group CEO. Substanzielle Entscheidungen wie die Verabschiedung von Teilstrategien oder Zielen sowie gruppenweite Investitionen werden von der BRUGG Gruppenleitung auf Empfehlung des Head of Sustainability getroffen. Der Verwaltungsrat der BRUGG Group wird über den Group CEO mehrmals im Jahr über die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie informiert und verantwortet den Nachhaltigkeitsbericht.

UNSERE NACHHALTIGKEITSREISE: ÜBERBLICK ZUM GESCHÄFTSJAHR 2023

Wichtige Meilensteine sind im Nachhaltigkeits-Strategieprozess erzielt worden. Das Berichtsjahr 2023 war intensiv und wir erarbeiteten die Basis für die aktuelle und künftige Berichterstattung.

NACHHALTIGKEITS-ROADMAP DER BRUGG GROUP

Im Nachgang der Wesentlichkeitsanalyse erfolgte über den Sommer die Erhebung des Status Quo in den verschiedenen Geschäftsbereichen. Für alle wesentlichen Themen – insbesondere jene, welche nicht bereits auf Gruppenebene gesteuert werden – eruierten wir zusammen mit unseren externen Beraterinnen und Beratern die aktuelle Lage und Umsetzung in den Business Units. Die Resultate wurden einer Gap-Analyse unterzogen. Der dabei identifizierte Handlungsbedarf für eine kohärentere Steuerung gewisser Themen auf Gruppenebene sowie weitere Optimierungsvorschläge wurden

were also discussed. Building on this, we began preparing a sustainability roadmap at Group level. The roadmap is integrated into the new «BRUGG 2028» strategy and specifically sets out how the three BRUGG ESG programmes will be implemented as well as some of the material topics assigned to it. Certain material topics that are already managed across the Group (e.g., business ethics and compliance or data protection and IT security) and topics that are already handled independently at the level of the business units (e.g., Product Quality and Safety), are not part of the Group's sustainability roadmap. The roadmap already contains initial qualitative and quantitative targets to be met by 2028. Due to the many requirements around future reporting according to the EU's CSRD, we will continue to develop these in the years to come and gradually add new targets, measures and indicators.

The sustainability roadmap will also serve as a guiding principle and orientation aid for rolling out activities at the level of the individual business units. These will be coordinated and implemented locally in 2024 in cooperation with the relevant functional managerial and experience groups and with support from the Head of Sustainability. ESG measures and investments are to be taken into account in the annual budget cycle of the business units. This combined approach enables the Group to effectively manage the material sustainability topics while taking into account the peculiarities and various challenges of the subsidiaries.

MANAGEMENT OF ESG DATA

Another task was the collection and consolidation of ESG indicators across the Group as a whole for the period between spring 2023 and spring 2024. For this sustainability report, we also recorded the data for the 2022 financial year retrospectively for comparability. With external support, we calculated the carbon footprint (GHG Scope 1, 2 and 3 emissions) for all branches (see BRUGG Environment, p. 17). In parallel to this, we defined and recorded indicators for social and governance aspects. Collection of the data was coordinated by the Head of Sustainability and Group Accounting and locally implemented in the companies. The data basis that we have prepared creates transparency and is essential for setting further evidence-based objectives and measuring our progress. The process also flagged up gaps and encourages us to make further improvements.

REGULATORY REQUIREMENTS

During the 2023 reporting year, new legal provisions came into force in Switzerland regarding corporate responsibility, namely the Ordinance on Due Diligence and Transparency in relation to Minerals and Metals from Conflict-Affected Areas and Child Labour (DDTrO). You can find further information in the Annex of this report (p. 43). Constantly monitoring the regulatory environment is a complex and time-consuming task (see also BRUGG Governance, p. 28).

im Herbst mit der BRUGG Gruppenleitung diskutiert. Darauf aufbauend lancierten wir die Erarbeitung einer Nachhaltigkeits-Roadmap auf Gruppenebene. Die Roadmap ist mit der neuen Strategie «BRUGG 2028» verflochten und konkretisiert die Umsetzung der drei BRUGG ESG-Programme und einen Teil der darin zugeordneten materiellen Themen. Gewisse wesentliche Themen, die bereits gruppenübergreifend gesteuert werden (z. B. Geschäftsethik und Compliance oder Datenschutz und IT-Sicherheit) sowie Themen, die auf Stufe der Business Units bereits eigenständig bearbeitet werden (z. B. Produktsicherheit und Qualität), sind nicht Teil der Nachhaltigkeits-Roadmap der Gruppe. Die Roadmap enthält bereits erste qualitative und quantitative Ziele bis 2028. Aufgrund der zahlreichen Anforderungen an die künftige Berichterstattung nach CSRD der EU werden wir diese in den kommenden Jahren weiterentwickeln und schrittweise mit neuen Zielen, Massnahmen und Indikatoren anreichern.

Die Nachhaltigkeits-Roadmap wird zudem als Leitplanke und Orientierungshilfe für die Ausrollung von Aktivitäten auf Ebene der einzelnen Geschäftsbereiche fungieren. Diese werden 2024 in Zusammenarbeit mit den relevanten funktionalen Führungs- und Erfahrungsgruppen und der Unterstützung des Head of Sustainability koordiniert und dezentral umgesetzt. ESG-Massnahmen und Investitionen sollen im jährlichen Budget-Zyklus der Business Units berücksichtigt werden. Dieser kombinierte Ansatz erlaubt der Gruppe eine wirksame Steuerung der wesentlichen Nachhaltigkeits-Themen, wobei gleichzeitig die Eigenheiten und unterschiedlichen Herausforderungen der Tochterfirmen beachtet werden.

MANAGEMENT DER ESG-DATEN

Eine weitere Aufgabe war die Erhebung und Konsolidierung von ESG-Kennzahlen über die ganze Gruppe im Zeitraum zwischen den Frühjahren 2023 und 2024. Für den vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht erfassten wir zwecks Vergleichbarkeit rückwirkend auch die Daten für das Geschäftsjahr 2022. Dabei errechneten wir gemeinsam mit externer Unterstützung den CO₂-Fussabdruck (GHG Scope 1, 2 und 3 Emissionen) für sämtliche Niederlassungen (siehe BRUGG Environment, S. 17). Parallel dazu erfolgte die Definition und Erfassung von Kennzahlen in den Bereichen Soziales und Governance. Die Datensammlung wurde durch den Head of Sustainability sowie Group Accounting koordiniert und dezentral bei den Gesellschaften umgesetzt. Die erarbeitete Datengrundlage schafft Transparenz und ist essenziell für weitere evidenz-basierte Zielsetzungen und die Messung unseres Fortschritts. Der Prozess zeigte uns auch Lücken auf und spornt uns zu weiteren Verbesserungen an.

REGULATORISCHE ANFORDERUNGEN

Im Berichtsjahr 2023 wurden neue gesetzliche Bestimmungen an die unternehmerische Verantwortung in der Schweiz umgesetzt, namentlich die Verordnung über die Sorgfaltspflichten und Transparenz bezüglich Mineralien und Metallen aus Konfliktgebieten und Kinderarbeit (VSoTr). Weiterführende Informationen dazu befinden sich im Anhang dieses Berichts (S. 43). Die laufende Beobachtung des regulatorischen Umfelds stellt eine komplexe und zeitintensive Aufgabe dar (siehe auch BRUGG Governance, S. 28).

Many of the BRUGG Group's solutions help reduce the direct and indirect effects of climate change and support the global energy transition. At the same time, the business activities of our industrial Group are also harmful to the environment. The manufacture, distribution and installation of our products are resource-intensive. It is our responsibility to continually reduce our carbon footprint and to manage our production sites in a way that conserves resources as much as possible. The business units BRUGG Lifting, BRUGG eConnect and two sites of both BRUGG Pipes and BRUGG Rittmeyer already operate an environmental management system certified to ISO 14001. BRUGG Fatzer and BRUGG Geobrugg are aiming to obtain equivalent certification in the next few years. This demonstrates our commitment to continually improving our environmental management and proactively eradicating risks that compromise environmental protection.

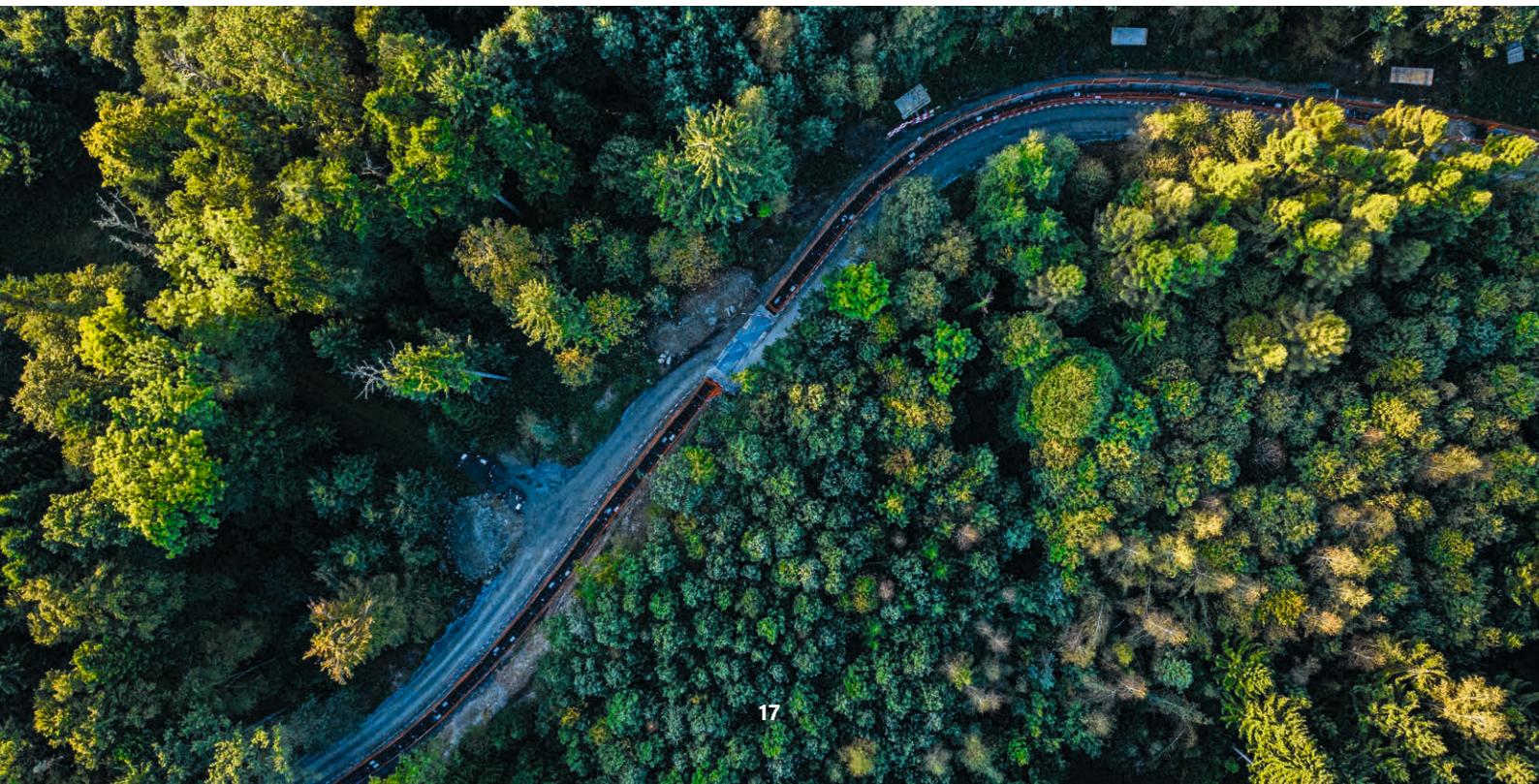
CLIMATE CHANGE AND ADAPTATION, ENERGY AND EMISSIONS

Following a successful pilot project at BRUGG Geobrugg, we conducted the first Group-wide carbon footprinting (GHG Scopes 1, 2 and 3) during the year under review. This involved reporting the necessary data to a specialist partner company over several months. The process proved challenging for the staff involved given the complexity and the high demand placed on resources. While there is, for the most part, good primary data available for Scopes 1 and 2, we will have to further improve the data quality in Scope 3. Nonetheless, we have already gained valuable insights and identified our

Zahlreiche Lösungen der BRUGG Group tragen zur Reduktion der direkten und indirekten Auswirkungen des Klimawandels und zur Förderung der globalen Energiewende bei. Gleichzeitig belastet die Geschäftstätigkeit unserer Industriegruppe die Umwelt. Die Herstellung unserer Produkte und deren Vertrieb sowie Installation sind ressourcenintensiv. Es ist unsere Verantwortung, den generierten Umweltfussabdruck kontinuierlich zu senken und unsere Produktionsstandorte so ressourcenschonend wie möglich zu betreiben. Die Geschäftsbereiche BRUGG Lifting, BRUGG eConnect sowie je zwei Standorte der BRUGG Pipes und BRUGG Rittmeyer führen bereits ein nach ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem. BRUGG Fatzer und BRUGG Geobrugg streben äquivalente Zertifizierung in den kommenden Jahren an. Damit verpflichten wir uns zur kontinuierlichen Verbesserung unseres Umweltmanagements und zur proaktiven Beseitigung von Risiken, die den Umweltschutz gefährden.

KLIMAWANDEL UND ADAPTATION, ENERGIE UND EMISSIONEN

Nach einem erfolgreichen Pilotprojekt bei BRUGG Geobrugg führten wir im Berichtsjahr die erste gruppenweite Treibhausgasbilanzierung (GHG Scopes 1, 2 und 3) durch. Dabei wurden über mehrere Monate hinweg die notwendigen Daten an ein spezialisiertes Partnerunternehmen rapportiert. Aufgrund der Komplexität und des hohen Ressourcenbedarfs war dieser Prozess für die beteiligten Mitarbeitenden herausfordernd. Während für Scopes 1 und 2 meist gute Primärdaten vorhanden sind, werden wir die Datenqualität im Scope 3 weiter verbessern müssen. Dennoch konnten wir bereits





main emissions categories. In 2023, 2.4 percent of the GHG emissions across the Group were classed as Scopes 1 and 2, while Scope 3 emissions accounted for 97.6 percent of the total emissions. In terms of Scope 3 emissions, the category of purchased goods and services is particularly sizeable at 77.1 percent. Another 6.8 percent of Scope 3 emissions are attributable to upstream and downstream transport and sales. Emissions have fallen by around 10 percent compared to 2022. These changes are primarily due to a reduction in the amount of materials purchased in certain business units. The results of the carbon footprinting show us considerable levers and will serve as the basis for specific reduction measures.

In parallel to the carbon footprinting, we began work on our decarbonisation strategy in the second half of the year under review. This is an integral part of our sustainability roadmap. We are aiming to reduce Scope 1 and 2 emissions as much as possible by 2028. By 2050, we will reduce all emissions by at least 90 percent, with the remaining emissions being neutralised by effective carbon dioxide removal technologies (CDR). Based on the results of the carbon footprinting and in accordance with the applicable Swiss Climate and Innovation Act and the future requirements of the EU's CSRD sustainability reporting, we will set out a detailed path for reducing all emissions in Scopes 1, 2 and 3 with short and medium-term reduction goals in the coming years. From this, our operative business units will plan and implement individual and effective reduction measures.

When it comes to decarbonisation, our basic principle is to do everything within our power to prevent and minimise emissions within the company's own value chain. We have already been taking action for some years to reduce our Scope 1 and 2 emissions. We ensure that our buildings run efficiently and have made various investments to continually optimise them. Furthermore, with regard to logistics and mobility, in recent years we have expanded the charging infrastructure for electric vehicles at various sites and we are gradually working on making our vehicle fleet electric.

wertvolle Erkenntnisse gewinnen und identifizierten die für uns wesentlichen Emissionskategorien. 2023 waren gruppenweit 2.4 Prozent der GHG-Emissionen den Scopes 1 und 2 zuzurechnen, während die Scope 3 Emissionen 97.6 Prozent der gesamten Emissionen ausmachen. Bei den Scope 3 Emissionen fällt besonders die Kategorie der eingekauften Güter und Dienstleistungen mit 77.1 Prozent ins Gewicht. Weitere 6.8 Prozent der Scope 3 Emissionen gehen auf den vor- und nachgelagerten Transport und Vertrieb zurück. Im Vergleich zu 2022 sind die Emissionen um rund 10 Prozent gesunken. Diese Veränderungen sind primär auf eine Reduktion der eingekauften Materialmengen bei gewissen Geschäftsbereichen zurückzuführen. Die Resultate der Treibhausgasbilanzierung zeigen uns wichtige Hebel auf und werden als Basis für gezielte Reduktionsmassnahmen dienen.

Parallel zur Treibhausgasbilanzierung nahmen wir in der zweiten Hälfte des Berichtsjahres die Arbeiten an unserer Dekarbonisierungsstrategie auf. Diese ist ein integraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeits-Roadmap. Es ist unsere Absicht, bis 2028 Scope 1 und 2 Emissionen so weit wie möglich zu reduzieren. Bis 2050 reduzieren wir sämtliche Emissionen um mindestens 90 Prozent, wobei restliche Emissionen mit effektiven Carbon Dioxide Removal Technologien (CDR) neutralisiert werden. Basierend auf den Ergebnissen der Treibhausgasbilanzierung und im Einklang mit dem geltenden Schweizer Klima- und Innovationsgesetz sowie den künftigen Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung der EU CSRD werden wir in den kommenden Jahren einen detaillierten Absenkpfad für sämtliche Emissionen in den Scopes 1, 2 und 3 mit kurz- und mittelfristigen Reduktionszielen festlegen. Darauf aufbauend werden unsere operativen Geschäftsbereiche individuelle und wirksame Reduktionsmaßnahmen planen und umsetzen.

Bei der Dekarbonisierung lautet unser Grundsatz, mit aller Kraft die Emissionen innerhalb der eigenen Wertschöpfungskette des Unternehmens zu verhindern und zu minimieren. Schon seit einigen

To reduce our Scope 2 emissions, we are increasingly obtaining electricity from renewable sources. As an international manufacturer, however, this is not yet extensively possible in all countries of operation. This is one of the reasons why we are continually looking at installing photovoltaic systems to increase the amount of electricity we produce ourselves. For example, in recent years we have already installed PV systems on the roofs of the BRUGG Geobrugg and BRUGG Fatzer headquarters in Romanshorn. The solar electricity produced is directly fed into the production facilities or the local power grid. We are also continuing to invest in PV systems at our sites abroad.

As well as reducing emissions in our own value chain, we also believe that more extensive reduction measures are prudent and effective. Back in 2022, besides reducing our Scope 1 and 2 emissions, we set ourselves the target of neutralising the remaining emissions within our control using a CDR (carbon dioxide removal) method from 2025. This involves extracting CO₂ from the atmosphere and storing it for long periods. We reviewed the various options during the year under review and opted for a project in Rwanda (see story box, p. 20).

In the next two years, we will also rigorously tackle climate-related risks and opportunities. In doing so, we aim to look at the extent to which we can dovetail the framework of the Taskforce on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) for analysing transition risks and physical risks with our regular risk management. In this way, we are ensuring that the BRUGG Group is equipped to deal with various climate scenarios.

Jahren ergreifen wir Massnahmen, um unsere Scope 1 und 2 Emissionen zu reduzieren. Wir bemühen uns um eine energieeffiziente Gebäudebewirtschaftung und tätigen verschiedene Investitionen, um diese laufend zu optimieren. Ferner setzen wir bei der Logistik und Mobilität an: In den letzten Jahren haben wir an diversen Standorten die Ladeinfrastruktur für die E-Mobilität erweitert und wir arbeiten schrittweise an der Elektrifizierung unserer Fahrzeugflotte.

Um unsere Scope 2 Emissionen zu senken, beziehen wir zunehmend Strom aus erneuerbaren Quellen. Als international produzierendes Unternehmen ist uns dies allerdings noch nicht in allen Ländern gleich gut und flächendeckend möglich. Nicht zuletzt deswegen prüfen wir laufend die Installation von Photovoltaik-Anlagen, um den Anteil eigenproduzierten Stroms zu erhöhen. So installierten wir in den letzten Jahren beispielsweise bereits PV-Anlagen auf den Dächern der Hauptsitze der BRUGG Geobrugg und der BRUGG Fatzer in Romanshorn. Der produzierte Solarstrom wird direkt in die Produktionsanlagen oder in das lokale Stromnetz eingespeist. Auch an ausländischen Standorten investieren wir kontinuierlich in PV-Anlagen.

Nebst der Reduktion von Emissionen in der eigenen Wertschöpfungskette erachten wir auch darüberhinausgehende Reduktionsmaßnahmen als sinnvoll und wirksam. Bereits 2022 setzten wir uns zum Ziel, zusätzlich zur Senkung unserer Emissionen im Scope 1 und 2 die verbleibenden Emissionen unter eigener Kontrolle mithilfe einer sogenannten CDR-Methode (engl. Carbon Dioxide Removal) ab 2025 zu neutralisieren. Hierbei wird der Atmosphäre CO₂ entzogen und längerfristig gespeichert. Im Berichtsjahr evaluierten wir verschiedene Optionen und entschieden uns für ein Projekt in Ruanda (siehe Story-Box, S. 20).

In den kommenden zwei Jahren werden wir uns auch intensiv mit den klimabezogenen Risiken und Chancen auseinandersetzen. Dabei wollen wir prüfen, inwiefern wir das Framework der Taskforce on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) zur Analyse von Transitionsrisiken sowie physischen Risiken mit unserem regulären Risikomanagement verknüpfen können. So stellen wir sicher, dass die BRUGG Group für verschiedene Klimaszenarien gewappnet ist.

RESOURCE AND WASTE MANAGEMENT

All of the BRUGG Group's business and production activities must comply with local and national environmental protection laws, as well as adhere to many sector-specific regulations, such as the EU's REACH and RoHS directives. According to environmental policies and the ISO 14001 certifications of the sites, we must continually improve the environmental sustainability of our operations and make our staff aware of environmental protection issues. Our systems and machinery are regularly maintained to ensure an energy-efficient workflow. Our business units have set individual reject rates, which not only contribute towards high production quality but also a lower consumption of resources.

Our sites have professional waste management systems and use local recycling services wherever possible. Some sites, for example the BRUGG Pipes factory in Kleindöttingen, already have more far-reaching recycling partnerships with local customers. Toxic substances and chemicals and contaminated water are disposed of professionally. The individual business units and companies also set their own targets and measures, for example, BRUGG eConnect in Switzerland is working towards paperless production.

RESSOURCEN- UND ABFALLMANAGEMENT

Alle Geschäfts- und Produktionstätigkeiten der BRUGG Group unterliegen der Befolgung lokaler und nationaler Umweltschutzgesetze. Hinzu kommt die Einhaltung von zahlreichen sektorspezifischen Regulierungen wie die REACH und RoHS-Direktiven der EU. Im Einklang mit den Umweltpolitiken sowie den ISO 14001 Zertifizierungen der Standorte verpflichten wir uns, die Umweltverträglichkeit unserer Betriebe laufend zu verbessern sowie unsere Mitarbeitenden auf Umweltschutzhemen zu sensibilisieren. Unsere Anlagen und Maschinen werden regelmäßig so gewartet, dass ein energieeffizienter Arbeitsablauf gewährleistet wird. Unsere Business Units haben individuelle Ausschussraten festgelegt, was nicht nur einer hohen Produktionsqualität, sondern auch einem geringeren Ressourcenverbrauch zugutekommt.

Unsere Standorte verfügen über ein fachgerechtes Abfallmanagement und wo immer möglich nutzen sie die lokalen Dienstleistungen des Recyclings. Einige Standorte, beispielsweise die Fabrik der BRUGG Pipes in Kleindöttingen, führen bereits weitergehende Recycling-Partnerschaften mit lokalen Abnehmern. Giftige Stoffe und Chemikalien sowie kontaminiertes Wasser werden fachgerecht



CARBON DIOXIDE REMOVAL PROJECT IN RWANDA

During the year under review, we decided to voluntarily invest in a verified nature-based CDR project. The project we chose in Rwanda focuses on restoring riverside buffer zones to restore landscapes and promote more sustainable land use in close cooperation with local partners and communities. One particular advantage of the giant bamboo (sympodial bamboo) used here is its distinct ability to protect the ground from erosion and improve the soil health and its capacity to retain water. The project in Rwanda is an excellent fit for our strategic business focus: after all, erosion control and slope stabilisation are two of our core competences related to safety. The project also creates jobs for the local community and is consistent with the country's reforestation goals. Removing CO₂ from the air and its long-term sequestration through the growth of the bamboo is, therefore, a valuable and desired side effect of this project. The fact that the root system of the bamboo, which is also planted on government land, protects the land, and thus the income of local farmers, also ensures that it will not be cut down. The project was submitted to VERRA and was validated in December 2023. The exact scope of the project (hectares and river courses) will be defined in 2024 based on the BRUGG Group's carbon footprint in order to, in the future, neutralise the emissions from Scope 1 and 2 that cannot be prevented in the short term through internal measures. Further information about the project will be published in the next sustainability report.

BRUGG Real Estate too is paying close attention to resource and energy optimisation in its construction projects. In 2023, extensive optimisation measures were implemented in the heating plant and heat distribution system at the industrial sites in Brugg and Windisch in the canton of Aargau. This saves a total of around 500 tonnes of CO₂ a year.

CIRCULAR PRODUCT SOLUTIONS AND SUSTAINABLE INNOVATION

We always take the environmental aspects of production and use of our products into account right from the development stage. On the one hand, research into alternative materials is crucial for our

CARBON DIOXIDE REMOVAL PROJEKT IN RUANDA

Im Berichtsjahr beschlossen wir, freiwillig in ein verifiziertes naturbasiertes CDR-Projekt zu investieren. Der Fokus des von uns favorisierten Projekts in Ruanda ist die Wiederherstellung von Uferpufferzonen: Es dient der Wiederherstellung von Landschaften und fördert eine nachhaltigere Landnutzung in enger Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und der Bevölkerung. Ein besonderer Vorteil des hierbei eingesetzten Riesenbamboo (Sympodial Bambus) ist seine ausgeprägte Fähigkeit, Böden vor Erosion zu schützen sowie die Bodengesundheit und deren Wasserbindungskapazität zu verbessern. Das Projekt in Ruanda passt gut zu unserem strategischen Geschäftsfokus, sind doch der Erosionsschutz und die Hangstabilisierung zwei unserer Kernkompetenzen im Bereich Sicherheit. Außerdem schafft das Projekt Arbeitsplätze für die lokale Bevölkerung und steht im Einklang mit den Wiederaufforstungszielen des Landes. Die Entfernung des CO₂ aus der Luft und dessen dauerhafte Bindung durch das Wachstum des Bambus ist somit ein wertvoller und gewünschter Nebeneffekt dieses Projektes. Da das Wurzelwerk des Bambus, der zudem auf Regierungsland gepflanzt wird, das Land der lokalen Bauern und damit deren Einkommen schützt, ist auch sichergestellt, dass er nicht abgeholt wird. Das Projekt wurde bei VERRA eingereicht und im Dezember 2023 validiert. Der genaue Projektumfang (Hektar und Flussläufe) wird 2024 basierend auf dem Umweltfussabdruck der BRUGG Group definiert, um zukünftig die Emissionen aus Scope 1 und 2, die kurzfristig nicht durch interne Massnahmen verhindert werden können, zu neutralisieren. Weitergehende Informationen zum Projekt werden im nächsten Nachhaltigkeitsbericht publiziert.

entsorgt. Die Geschäftsbereiche und Gesellschaften setzen sich zudem individuelle Ziele und Massnahmen: Beispielsweise bemüht sich BRUGG eConnect in der Schweiz um eine papierlose Produktion.

Auch BRUGG Real Estate legt bei ihren Bauprojekten ein grosses Augenmerk auf die Ressourcen- und Energieoptimierung. 2023 wurden auf den Industriearäumen in Brugg und Windisch im Kanton Aargau umfangreiche Optimierungsmassnahmen in der Heizentrale und bei der Wärmeverteilung umgesetzt. Insgesamt werden dadurch jährlich rund 500 Tonnen CO₂ eingespart.

KREISLAUFFÄHIGE PRODUKTLÖSUNGEN UND NACHHALTIGE INNOVATION

Grundsätzlich werden ökologische Aspekte der Herstellung und Nutzung unserer Produkte schon bei deren Entwicklung berücksichtigt. Zum einen ist die Erforschung alternativer Materialien von

core business and thus part of our innovation processes, often in collaboration with research institutes or together with our customers. Recycled materials are already being used where the high product safety and quality requirements allow. For example, BRUGG Lifting is looking into lift suspension elements made from alternative materials that reduce energy consumption when they are used, not least thanks to their smaller drive systems. As steel production in particular uses a lot of energy, as reflected in our Scope 3 emissions, we welcome developments in recycled steel and green steel and are exploring their use in our solutions. Even though our influence is limited as one single company, we are certain that we can make a positive difference to these types of market innovation.

On the other hand, many of our solutions fulfil important principles of the circular economy. Firstly, product durability is a key element of our quality promise: BRUGG Geobrugg's protection systems are designed to last several decades, depending on the environment. BRUGG Fatzer's new hoist cables last twice as long as conventional cable car ropes. Likewise, BRUGG Lifting addresses product durability with new technologies such as plastic-coated ropes and straps. Secondly, the ability to repair our products is an integral part of the regular testing procedure and the repair service in the comprehensive range of services offered by the relevant business units (see also product quality and safety, p. 28).

In accordance with our sustainability roadmap, we hope to explore the chances and opportunities of the circular economy more consistently in future. To this end, our business units will conduct more product life cycle assessments and develop circular business models and innovations in the years to come. This work goes hand in hand with the goal of reducing Scope 3 emissions. In this context, we will also collaborate more closely with our suppliers and raise awareness of aspects of the circular economy in our product development and procurement departments.

grosser Bedeutung für unser Kerngeschäft und deshalb Teil von Innovationsprozessen, oft in Zusammenarbeit mit Forschungsinstituten oder gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden. Recycling-Material wird heute bereits dort eingesetzt, wo es die hohen Anforderungen an die Produktsicherheit und -qualität erlauben. So forscht beispielsweise BRUGG Lifting an Aufzugstragmitteln aus alternativen Materialien, die unter anderem dank kleinerer Antriebssysteme den Energieverbrauch in der Nutzung verringern. Da insbesondere die Stahlproduktion sehr energieintensiv ist, was sich in unseren Scope 3 Emissionen niederschlägt, begrüssen wir die Entwicklungen im Bereich Recycling-Stahl und «Green Steel» und überprüfen deren Einsatz bei unseren Lösungen. Auch wenn wir als einzelne Firma nur einen begrenzten Einfluss haben, sind wir überzeugt, dass wir einen positiven Beitrag zu solchen Marktinnovationen leisten können.

Zum anderen erfüllen viele unserer Lösungen wichtige Prinzipien der Kreislaufwirtschaft. Einerseits ist die Langlebigkeit der Produkte ein zentrales Element unseres Qualitätsversprechens: Die Schutzsysteme der BRUGG Geobrugg sind, abhängig von der Umgebung, für eine Lebensdauer von mehreren Jahrzehnten ausgelegt. Die neuen Förderseile von BRUGG Fatzer weisen eine doppelt so lange Lebensdauer wie konventionelle Seilbahnseile auf. Auch bei BRUGG Lifting achtet man auf die Langlebigkeit der Produkte durch neuartige Technologien wie kunststoffummantelte Seile und Riemen. Andererseits ist die Reparierbarkeit unserer Produkte ein integraler Bestandteil der regelmässigen Prüfverfahren sowie des Reparaturservices im umfassenden Dienstleistungsangebot der jeweiligen Geschäftsbereiche (siehe auch Produktsicherheit und -qualität, S. 28).

Gemäss unserer Nachhaltigkeits-Roadmap wollen wir künftig die Chancen und Möglichkeiten der Kreislaufwirtschaft konsequenter erkunden. Hierfür werden unsere Geschäftsbereiche in den kommenden Jahren weitere Produktökobilanzen erstellen sowie kreislauffähige Geschäftsmodelle und Innovationen entwickeln. Diese Bemühungen gehen Hand in Hand mit dem Ziel, die Scope 3 Emissionen zu senken. In diesem Kontext werden wir auch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten vertiefen sowie unsere Produktentwicklungs- und Beschaffungsabteilungen für die Aspekte der Kreislaufwirtschaft sensibilisieren.



The BRUGG Group is considered a «Pioneer in Infrastructure». This success is first and foremost due to the performance and innovative spirit of our staff. Ever since our foundation in 1896, our staff have been developing and producing ultra-safe and pioneering infrastructure solutions, which are used today by millions of people around the world. As an employer of around 2,200 employees, it is our responsibility to offer a safe and motivating work environment. We firmly believe that the measures taken by «BRUGG Balance» are strengthening our employer brand, meaning that we can continue to implement our vision and mission with the best talent in the future.

WORKING CONDITIONS AND SAFE AND HEALTHY WORKSPACES

The safety of our solutions is our top priority. The occupational health and safety of our staff is just as important to us. In the production plants in particular, our employees work with heavy machinery on a daily basis. The transport, installation and ongoing servicing or repairs of our infrastructure solutions often take place in hazardous zones or in challenging conditions and sometimes involve heavy physical work.

We observe the applicable stipulations and standards of occupational safety at all times. Our business units' occupational health and safety management systems form integral parts of their overall management system and are subject to ongoing review and impro-

Die BRUGG Group gilt als «Pioneer in Infrastructure». Diesen Erfolg haben wir in erster Linie der Leistung und dem Innovationsgeist unserer Mitarbeitenden zu verdanken. Seit unserer Gründung im Jahr 1896 entwickeln und produzieren unsere Angestellten hochsichere und wegweisende Infrastrukturlösungen, die heute von Millionen von Menschen auf der ganzen Welt genutzt werden. Als Arbeitgeberin von rund 2'200 Mitarbeitenden ist es unsere Verantwortung, ein sicheres wie auch motivierendes Arbeitsumfeld zu bieten. Wir sind überzeugt, dass die Massnahmen von «BRUGG Balance» unsere Arbeitgebermarke stärken – damit wir auch künftig mit den besten Talenten unsere Vision und Mission umsetzen können.

ARBEITSBEDINGUNGEN UND GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ

Die Sicherheit unserer Lösungen ist unsere oberste Maxime. Die sprichwörtlich andere Seite derselben Medaille ist die Arbeitssicherheit und der Gesundheitsschutz unserer Mitarbeitenden, welche ebenso höchste Priorität geniessen. Gerade in den Produktionsbetrieben arbeiten unsere Angestellten täglich mit schweren Maschinen. Der Transport, die Installation sowie laufende Servicedienstleistungen oder Reparaturen unserer Infrastrukturlösungen erfolgen oft in Gefahrenzonen oder unter anspruchsvollen Bedingungen und beinhalten teils schwere körperliche Arbeit.

Wir halten jederzeit die geltenden gesetzlichen Auflagen und Normen der Arbeitssicherheit ein. Die Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagementsysteme unserer Geschäftsbereiche sind





vement within this framework. Depending on the company concerned, the responsibilities here lie with the local safety officers and quality managers in cooperation with the HR departments. Over the next few years, we aim to harmonise the quality of our internal occupational health and safety systems across the Group. Currently two of BRUGG Rittmeyer's sites and one of BRUGG Pipes' sites are certified to ISO 45001.

Appropriate measures are taken to prevent and minimise risks in order to constantly prevent accidents, occupational illness and health impairments. As a Group, we are aiming for a zero accident target; when accidents do nonetheless occur, improvement measures are developed immediately so that they do not happen again. In 2023, we recorded a total of three serious work accidents. We also aim to reduce and stabilise our Group-wide rate of absence: This was 4.5 percent for the year under review.

We have an obligation to teach our existing and new staff how to handle potential hazards and safety risks in their work activities correctly and with foresight through regular training. Our employees are given suitable protective clothing and equipment where required. We raise awareness amongst our staff both in the business units and at Group level with ongoing communication on our «Ahead» intranet, in safety flyers as well as with selective campaigns for various topics related to occupational health and safety. In 2023, such topics included mental health and work-life balance. Various sites are also undertaking individual health initiatives: during the year under review, some ran a bike-to-work challenge, while others offered voluntary health checks or gym discounts.

integrale Bestandteile ihres gesamten Managementsystems und werden in diesem Rahmen laufend überprüft und verbessert. Die Verantwortlichkeiten hierfür liegen, je nach Gesellschaft, bei den lokalen Sicherheitsbeauftragten und Qualitätsmanagern in Zusammenarbeit mit den HR-Abteilungen. In den kommenden Jahren streben wir die gruppenweite Harmonisierung in der Qualität unserer betrieblichen Arbeitsschutzsysteme an. Gegenwärtig sind zwei Standorte der BRUGG Rittmeyer sowie ein Standort der BRUGG Pipes nach ISO 45001 zertifiziert.

Zur stetigen Vermeidung von Unfällen, Berufskrankheiten sowie Gesundheitsbeeinträchtigungen werden adäquate Massnahmen zur Vorbeugung und Minimierung der Risiken getroffen. Gruppenweit streben wir ein «Null Unfälle»-Ziel an; wo Unfälle dennoch geschehen, werden unverzügliche Verbesserungsmassnahmen abgeleitet, damit sich diese nicht wiederholen. 2023 verzeichneten wir insgesamt drei schwere Arbeitsunfälle. Auch wollen wir unsere gruppenweite Absenzenquote reduzieren und stabilisieren: Im Berichtsjahr lag diese bei 4.5 Prozent.

Es ist unsere Pflicht, unser bestehendes sowie neues Personal durch regelmäßige Trainings im korrekten und vorausschauenden Umgang mit möglichen Gefährdungen und Sicherheitsrisiken bei ihren Arbeitstätigkeiten zu schulen. Wo immer nötig erhalten unsere Angestellten passende Schutzbekleidung und -ausrüstung. Sowohl in den Geschäftsbereichen als auch auf Gruppenebene sensibilisieren wir unsere Mitarbeitenden mit laufender Kommunikation auf unserem Intranet «Ahead», mit Sicherheits-Flyern sowie mit punktuellen Kampagnen für diverse Themen der Arbeitssicherheit und Gesundheit. Dabei ging es 2023 auch um Themen der mentalen Gesundheit und Work-Life-Balance. Verschiedene Standorte ergreifen zudem individuelle Gesundheitsinitiativen: Im Berichtsjahr führten einige eine «Bike to Work-Challenge» durch, während andere freiwillige Gesundheitschecks oder Fitnessstudio-Rabatte anboten.



We are also keen to update the way we work. We offer hybrid and flexible working models where business requirements allow. This also applies to part-time work: during the year under review, part-time employees made up 9 percent of the Group-wide workforce.

EMPLOYEE ENGAGEMENT

The BRUGG Group attaches great importance to creating a pleasant and motivating work environment. We promote a constructive and respectful culture of feedback and are open to ideas and suggested improvements from the workforce. The regular employee surveys are an important instrument here: our business units conduct these at least once a year, in some cases even twice a year, using a standardised tool. This is how we determine the satisfaction of our staff and obtain their views on the quality of the cooperation, implementation of the strategic objectives, communication and other processes. Suggestions and requests («feedforward») and points of criticism are shared directly with the person in charge in the survey tool and discussed in teams or individually. We feel that processing specific concerns and views in this way within each business unit is beneficial, which is why we do not conduct a standardised Group-wide staff survey. The BRUGG Group management discusses the results once a year. In future, the questionnaires will be further developed and the business units will roll out their surveys internationally. In addition, the annual staff appraisal interviews offer another opportunity for suggestions from our staff. In the next few years, we will ensure that these happen as widely as possible.

Furthermore, as a global industrial Group, we will be working to consolidate our Group-wide corporate identity and corporate culture. In 2023, we standardised our corporate image in the rebranding. However, personal discussions are also important: the «BRUGG

Zudem sind wir bestrebt, unsere Arbeitsmodalitäten zu modernisieren. Wo es die geschäftsbedingten Anforderungen erlauben, bieten wir hybride und flexible Arbeitsmodelle an. Dies gilt auch für Teilzeit-Arbeit: Im Berichtsjahr lag der gruppenweite Anteil der Teilzeitbeschäftigte bei 9 Prozent.

ENGAGEMENT DER MITARBEITENDEN

Es ist ein zentrales Anliegen der BRUGG Group, ein angenehmes und motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen. Wir fördern eine konstruktive und respektvolle Feedback-Kultur und sind offen für Ideen und Verbesserungsvorschläge aus der Belegschaft. Ein wichtiges Instrument hierbei sind die regelmässigen Mitarbeiterumfragen: Unsere Geschäftsbereiche führen diese mindestens jährlich, teilweise sogar zweimal pro Jahr, mithilfe eines standardisierten Tools durch. So ermitteln wir die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und erhalten ihre Einschätzungen zur Qualität der Zusammenarbeit, zur Umsetzung der strategischen Ziele, zur Kommunikation sowie zu weiteren Prozessen. Anregungen und Wünsche, sogenannte «feed-forwards», sowie Kritikpunkte werden direkt im Umfrage-Tool den Verantwortlichen zugewiesen und in den Teams oder einzeln besprochen. Die so ermöglichte Bearbeitung konkreter Anliegen und die Einschätzungen im Kontext der jeweiligen Business Units erachten wir als gewinnbringend, weswegen wir von einer gruppenweit einheitlichen Mitarbeitenden-Umfrage absehen. Die BRUGG Gruppenleitung bespricht die Resultate jährlich. Künftig werden die Fragenkataloge weiterentwickelt und die Geschäftsbereiche rollen ihre Umfragen international weiter aus. Zudem dienen die jährliche Personalgespräche als weiteres Gefäß für mögliche Anregungen unserer Mitarbeitenden. In den kommenden Jahren stellen wir diese möglichst flächendeckend sicher.

Darüber hinaus wird uns als global tätige Industriegruppe die Stärkung unserer gruppenweiten Firmenidentität und Unternehmens-

Growth Summit» is a milestone in our business year. Every November, around 200 managers from all business units meet to network and discuss joint international development. This event includes many presentations, inputs and workshops on current and future issues – not least sustainability.

EDUCATION AND FURTHER TRAINING

As a Group, we can only deliver pioneering work in our market segments if we identify trends early on and ensure the necessary expertise and professionalism internally. The education and further training of our staff is an important pillar of «BRUGG Balance» and key to successfully implementing our «BRUGG 2028» strategy. We firmly believe that most learning takes place day-to-day on the job,

«We promote a constructive and respectful culture of feedback and are open to ideas and suggested improvements from the workforce.»

but we also offer various education and training opportunities to gain specific skills. Our «BRUGG Design Thinking Programme» for example trains staff to rethink innovation processes and develop solutions with an even greater customer focus. In 2022, 45 employees went on this training over six days. Of these, 22 people took part in another training programme during the year under review and obtained a CAS qualification from Zurich University of the Arts (ZHdK). In contrast, the «BRUGG Leadership Development Pro-

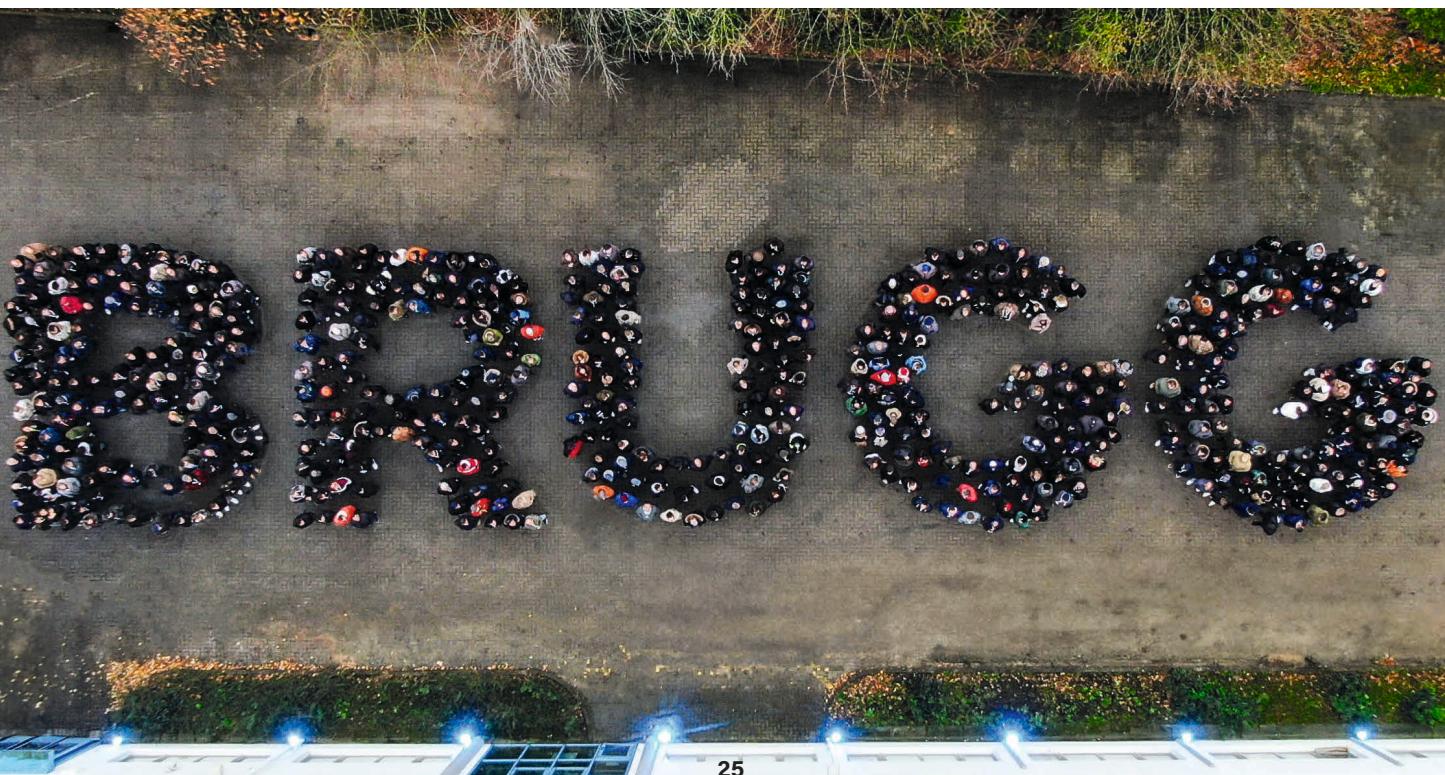
kultur beschäftigen. 2023 vereinheitlichen wir unseren Unternehmensauftritt mit dem «Rebranding». Aber auch der persönliche Austausch ist wichtig: Der «BRUGG Growth Summit» ist ein Meilenstein in unserem Geschäftsjahr. Jeweils im November treffen sich rund 200 Führungskräfte aller Geschäftsbereiche, um sich zu vernetzen und die gemeinsame internationale Weiterentwicklung zu diskutieren. In diesem Rahmen finden zahlreiche Vorträge, Inputs und Workshops zu aktuellen und zukunftsgerichteten Themen statt – so auch zur Nachhaltigkeit.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Als Gruppe können wir in unseren Marktsegmenten nur Pionierarbeit leisten, wenn wir Trends früh erkennen und intern die notwendige Expertise und Professionalität sicherstellen. Die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden ist ein wichtiger Pfeiler von «BRUGG Balance» und zentral für die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie «BRUGG 2028». Wir sind überzeugt, dass Lernen

«Wir fördern eine konstruktive und respektvolle Feedback-Kultur und sind offen für Ideen und Verbesserungsvorschläge aus der Belegschaft.»

vor allem im Zuge des Tagesgeschäfts erfolgt, jedoch bieten wir auch diverse Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten an, um spezifische Fähigkeiten zu erlangen. Unser «BRUGG Design Thinking Programm» etwa bildet Mitarbeitende darin aus, Innovationsprozesse neu zu denken und Lösungen noch kundenzentrierter zu entwickeln. Im Jahr 2022 wurden hierfür 45 Mitarbeitende über sechs Tage lang geschult. Davon nahmen 22 Personen im Berichtsjahr an einem weiteren Ausbildungsprogramm teil und erlangten einen





BRUGG WOMEN'S NETWORKING EVENT 2023

Our «BRUGG Balance» programme actively promotes gender diversity. Fittingly for International Women's Day, around 90 female staff met on 8 March 2023 at the Circle Convention Center near Zurich airport for BRUGG's first women's networking event. Here, they discussed options to help increase the proportion of women in the company and for greater visibility of women at BRUGG and they shared ideas for an attractive working environment with equal opportunities. It was also a welcome opportunity to network with female colleagues from abroad. Following the event, 25 female staff members formed smaller teams to come up with specific measures for employer brand and image, flexible working, child care, anti-discrimination and pay parity. We included their ideas and suggestions in our Group-wide sustainability roadmap.

BRUGG FRAUEN-VERNETZUNGSANLASS 2023

Unser Programm «BRUGG Balance» fördert aktiv die Geschlechterdiversität. Passend zum Weltfrauentag trafen sich am 8. März 2023 rund 90 Mitarbeiterinnen im Circle Convention Center beim Flughafen Zürich zum ersten BRUGG Frauenvernetzungsanlass. In diesem Rahmen diskutierten sie Möglichkeiten zugunsten der Erhöhung des firmenweiten Frauenanteils sowie der grösseren Visibilität der Frauen bei BRUGG und tauschten Ideen aus für ein attraktives und chancengerechtes Arbeitsumfeld. Der Anlass war zudem eine willkommene Gelegenheit, um sich mit den Kolleginnen aus dem Ausland zu vernetzen. Im Nachgang des Events bildeten 25 Mitarbeiterinnen kleinere Teams, um konkrete Massnahmen in den Bereichen Arbeitgebermarke und -image, flexibles Arbeiten, Kinderbetreuung, Anti-Diskriminierung und Lohngleichheit auszuarbeiten. Ihre Ideen und Vorschläge haben wir in unserer gruppenweiten Nachhaltigkeits-Roadmap aufgenommen.

gramme» offers committed and talented managers further training in leadership and management. The programme, which also runs in collaboration with ZHdK, lasts one year and consists of four main modules with integrated coaching sessions and individual e-learning courses. In 2023, 25 members of staff took part in these. Our business units offer additional training courses at their sites and are responsible for internal knowledge management.

The BRUGG Group also helps to train the workforce of tomorrow. We offer apprenticeships and placements throughout the Group: 29 in 2022, compared with 42 in the 2023 reporting year. By 2028, we want to significantly increase this amount and make targeted improvements to our interaction with local universities and vocational schools.

CAS-Abschluss der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK). Hingegen bietet das «BRUGG Leadership Development Programm» engagierten und talentierten Führungskräften eine Weiterbildung im Bereich Führung und Management an. Das Programm, welches ebenso in Zusammenarbeit mit der ZHdK durchgeführt wird, dauert ein Jahr und besteht aus vier Hauptmodulen mit integrierten Coaching-Sitzungen und individuellen E-Learnings. 2023 nahmen 25 Mitarbeitende daran teil. Unsere Geschäftsbereiche bieten an ihren Standorten zusätzliche Trainings an und verantworten das interne Wissensmanagement.

Die BRUGG Group trägt zudem zur Ausbildung der Fachkräfte von morgen bei. Gruppenweit bieten wir Ausbildungsplätze und Praktika an: 2022 waren es 29, im Berichtsjahr 2023 hingegen 42. Bis 2028 wollen wir diesen Anteil deutlich erhöhen und den Austausch mit den lokalen Hoch- und Berufsschulen gezielt stärken.

DIVERSITY, EQUAL OPPORTUNITIES & INCLUSION

Fairness and respect for one another are key values of the BRUGG Group. This is reflected in our Code of Conduct: we are actively committed to promoting diversity and are against any form of discrimination, harassment and bullying. We are respectful and treat each other with openness, regardless of age, origin, gender, gender identity, sexual orientation, religion, language or disability. Globally, our staff represent 52 nationalities and we have a balanced age structure: in 2023, 70 percent of our staff were below the age of 50. The picture is different when it comes to gender diversity: throughout the Group, the number of females in the year under review was 15 percent, with BRUGG eConnect having the highest

«Globally, our staff represent 52 nationalities and we have a balanced age structure.»

proportion of females at 27 percent. There are no female members on the BRUGG Board of Directors or in the Group management. Admittedly, our sector is traditionally very male-dominant, which is clearly evident even in the training paths of the workforce, before joining the labour market. Despite this structural challenge, we are determined to use the opportunities we do have to support greater gender diversity. In the next two years, we will set out a Group-wide Diversity and Inclusion Policy. By 2028, we also aim to review our recruitment processes to look for potential discriminatory dynamics, improve the visibility and successes of our staff internally and externally, and make strategic use of our existing Women Education Fund. This facilitated the first BRUGG women's networking event in 2023 amongst other things (see story box, p. 26).

Back in 2021, we conducted a pay parity study at our companies registered in Switzerland in accordance with the Swiss Gender Equality Act (except for BRUGG eConnect, which does not meet the threshold for the number of employees). We used the state's Logib tool and had the results verified by external auditors. There were no gender effects demonstrated at three of the companies. Gender pay gaps were identified at two companies, but these were of no statistical significance (below 5 percent). Given the adjustment to the tolerance threshold made in the Logib tool in 2024, we will do our utmost to meet the new requirements by 2027.

Our functional management organisation HR is in communication with those in charge of the business units regarding the various issues from «BRUGG Balance». Over the coming years, we hope to intensify and internationalise the discussion in this network, which has thus far been limited to an experience group in German-speaking areas. In addition, we will gather further social indicators based on the EU's CSRD.

DIVERSITÄT, CHANCENGLEICHHEIT UND INKLUSION

Fairness und Respekt im Umgang miteinander sind zentrale Werte der BRUGG Group. So hält es auch unser Verhaltenskodex fest: Wir setzen uns aktiv für die Förderung von Vielfalt und gegen jegliche Form von Diskriminierung, Belästigung und Mobbing ein. Wir begegnen uns mit Wertschätzung und Offenheit unabhängig von Alter, Herkunft, Geschlecht, Geschlechtsidentität, sexueller Orientierung, Religion, Sprache oder Behinderung. Weltweit vereinen unsere Mitarbeitenden 52 Nationalitäten und wir verfügen über eine ausgewogene Altersstruktur: 2023 lag der Anteil an Mitarbeitenden unter 50 Jahren bei 70 Prozent. Anders sieht das bei der Geschlechterdiversität aus: Gruppenweit lag der Frauen-

«Weltweit vereinen unsere Mitarbeitenden 52 Nationalitäten und wir verfügen über eine ausgewogene Altersstruktur.»

anteil im Berichtsjahr bei 15 Prozent, wobei BRUGG eConnect mit 27 Prozent den höchsten Frauenanteil verzeichnete. Der BRUGG Verwaltungsrat sowie die Gruppenleitung zählen keine weiblichen Mitglieder. Zugegeben ist unser Sektor traditionell stark männlich geprägt, was sich schon vor dem Eintritt in den Arbeitsmarkt bei den Ausbildungswegen der Fachkräfte deutlich zeigt. Trotz dieser strukturellen Herausforderung sind wir entschlossen, unsere Handlungsmöglichkeiten zugunsten einer höheren Geschlechterdiversität wahrzunehmen. In den kommenden zwei Jahren werden wir eine gruppenweite Diversitäts- und Inklusionspolitik formulieren. Bis 2028 wollen wir zudem unsere Rekrutierungsprozesse auf mögliche Benachteiligungsdynamiken überprüfen, die Visibility und Erfolge unserer Mitarbeiterinnen nach innen und aussen stärken, und unseren existierenden «Women Education Fund» strategisch einsetzen. Dieser ermöglichte 2023 unter anderem den ersten BRUGG Frauen-Vernetzungsanlass (siehe Story-Box, S. 26).

Bereits 2021 führten wir im Einklang mit dem Schweizer Gleichstellungsgesetz eine Lohngleichheitsanalyse bei unseren Gesellschaften mit Sitz in der Schweiz durch (mit Ausnahme der BRUGG eConnect, die den Schwellenwert bei der Anzahl Mitarbeitenden unterschreitet). Dabei verwendeten wir das Logib-Tool des Bundes und liessen die Resultate durch externe Prüfungsunternehmen verifizieren. Dabei wurden bei drei Gesellschaften keinerlei Geschlechtseffekte nachgewiesen. Bei zwei Gesellschaften wurden Geschlechtseffekte bei der Lohndifferenz identifiziert, die aber nicht statistisch signifikant waren (unter 5 Prozent). Aufgrund der 2024 erfolgten Anpassung der Toleranzschwelle im Logib-Tool werden wir alles daransetzen, bis 2027 den neuen Anforderungen zu entsprechen.

Unsere funktionale Führungsorganisation HR tauscht sich mit den Verantwortlichen aus den Geschäftsbereichen zu den verschiedenen Themen von «BRUGG Balance» aus. In den kommenden Jahren wollen wir den Austausch dieses Netzwerks, welches sich bis anhin als Erfahrungsgruppe auf den deutschsprachigen Raum beschränkte, weiter intensivieren sowie internationalisieren. Zudem werden wir orientiert an der EU CSRD weitere soziale Indikatoren erheben.

The BRUGG Group's long-standing success is based on our brand promise: that our products and services offer maximum quality and safety. Customers around the world can rely on the excellence of our products. As market leader in infrastructure works, we have a huge responsibility for the precision, safety and durability of our solutions and services, which benefit millions of people in their everyday lives. Shortcomings and faults in our production processes and in installation and maintenance can have serious consequences for people and the environment and can do lasting damage to our business reputation. Corporate misconduct, poor compliance with regulatory provisions or security gaps in our IT systems can also have a detrimental impact. We do our utmost to ensure that our business activities fulfil the regulatory requirements and that our systems and processes are protected against cyber risks. Furthermore, we take responsibility along the supply chain for ensuring that the principles of ethical management and social and environmental standards are implemented. These numerous safeguards and measures secure our license to operate and the long-term success of the BRUGG Group.

Der langjährige Erfolg der BRUGG Group beruht auf unserem Markenversprechen: höchste Qualität und Sicherheit unserer Produkte und Dienstleistungen. Weltweit können sich unsere Kundinnen und Kunden auf die Exzellenz unserer Produkte verlassen. Als Marktführerin im Infrastrukturbau tragen wir eine grosse Verantwortung für die Präzision, Sicherheit und Langlebigkeit unserer Lösungen und Services, die Millionen von Menschen im Alltag zugutekommen. Mängel und Fehler in unseren Produktionsverfahren sowie bei der Installation und Wartung können gravierende Folgen für Mensch und Umwelt haben und unsere Geschäftsreputation langfristig schädigen. Ebenso können sich unternehmerisches Fehlverhalten, mangelnde Compliance mit regulatorischen Bestimmungen oder Sicherheitslücken in unseren IT-Systemen negativ auswirken. Wir setzen alles daran, dass unsere Geschäftstätigkeit den regulatorischen Anforderungen entspricht und unsere Systeme und Prozesse vor Cyber-Risiken geschützt sind. Zudem übernehmen wir Verantwortung entlang der Lieferkette und stellen sicher, dass die Prinzipien der ethischen Geschäftsführung sowie soziale und ökologische Standards umgesetzt werden. Mit diesen zahlreichen Schutzvorkehrungen und Massnahmen sichern wir unsere «license to operate» und den langfristigen Erfolg der BRUGG Group.

PRODUCT QUALITY AND SAFETY

The quality and safety of our products and services are the linchpin of the BRUGG Group's vision and mission. Our main ambition as a company is to consolidate our market-leading position in our business segments and bring ultra-safe infrastructure solutions,

PRODUKTSICHERHEIT UND -QUALITÄT

Die Qualität und Sicherheit unserer Produkte und Services sind Dreh- und Angelpunkt der Vision und Mission der BRUGG Group. Als Unternehmen ist es unsere grösste Ambition, unsere marktführende Position in unseren Geschäftsfeldern auszubauen und welt-





innovative products and customer-oriented services onto the global market. Our innovation processes and high rate of innovation form the basis of our business success. To achieve optimal results, we often develop our solutions together with our customers in a co-creation process.

Along with a qualified skilled workforce and entrepreneurial teams, we rely on a comprehensive quality management system (QMS) across the board. Our business units have a QMS certified to ISO 9001 at all their larger production sites. In this way, we ensure that every product meets, or even exceeds, our customers' expectations and the many legal requirements and product-specific standards. The high quality and punctual delivery of products, systems and services, reflecting the needs and feedback of our customers, is the top priority in our day-to-day operations. Our processes are subject to systematic management and regular checks, and we are committed to continually improving our processes. Ongoing production monitoring, rigorous end-of-line tests, regular internal and external audits, an integrated employee suggestion scheme, professional project management and staff training are decisive factors for maintaining the high quality and safety of our products and services. Many sites have established «lean days» or «improve days»: as part of the lean management approach, teams focus once a month on a certain process and develop and test interdepartmental optimisation measures. Moreover, we take advantage of digitalisation to make processes and procedures more efficient. By integrating them into our QMS, we also support the efforts that external providers and suppliers make to improve the quality – including aspects related to sustainability – and work with them on optimising overall processes. We actively inform customers about quality improvements.

Moreover, many of our products feature integrated functions and additional services that enable ongoing remote monitoring of solutions in the application. This allows BRUGG Fatzer to contin-

weit hochsichere Infrastrukturlösungen, innovative Produkte und kundenorientierte Services auf den Markt zu bringen. Unsere Innovationsprozesse und die hohe Innovationskadenz sind die Basis unseres Unternehmenserfolgs. Um die bestmöglichen Ergebnisse zu erreichen, entwickeln wir unsere Lösungen oft gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden in einem Ko-Kreationsprozess.

Nebst qualifizierten Fachkräften und unternehmerisch denkenden Teams setzen wir flächendeckend auf ein umfassendes Qualitätsmanagementsystem (QMS). Unsere Geschäftsbereiche verfügen an allen grösseren Produktionsstandorten über ein nach ISO 9001 zertifiziertes QMS. So stellen wir sicher, dass jedes Produkt die Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden sowie die zahlreichen gesetzlichen Anforderungen und produktspezifischen Normen erfüllt oder gar übertrifft. Die qualitäts- und termingerechte Lieferung von Produkten, Systemen und Dienstleistungen unter Einbezug der Bedürfnisse und Rückmeldungen unserer Kundinnen und Kunden stehen bei unserer täglichen Arbeit an oberster Stelle. Unsere Prozesse unterliegen einer systematischen Führung und regelmässiger Kontrolle und wir bekennen uns zu einer kontinuierlichen Verbesserung unserer Verfahren. Die laufende Produktionsüberwachung sowie robuste End-of-Line-Tests, regelmässige interne und externe Audits, ein integriertes betriebliches Vorschlagswesen, ein professionelles Projektmanagement sowie das Training unserer Mitarbeitenden sind entscheidende Faktoren, um die Qualität und Sicherheit unserer Produkte und Services auf hohem Niveau zu halten. Zahlreiche Standorte haben sogenannte «Lean Days» oder «Improve Days» etabliert: Im Sinne des Lean Management Ansatzes konzentrieren sich die Teams einmal im Monat auf einen bestimmten Prozessablauf und erarbeiten und testen abteilungsübergreifende Optimierungsmassnahmen. Ferner nutzen wir die Chancen der Digitalisierung, um Abläufe und Verfahren effizienter zu gestalten. Durch die Einbindung in unser QMS unterstützen wir zudem die Bemühungen von externen Anbietern und Lieferanten bezüglich der Qualitätssteigerung – einschliesslich nachhaltigkeits-



ually monitor the condition of their hoist cables with the TRUscan system. BRUGG Geobrugg's GUARD system monitors rockfall and debris flow protection systems, reports impacts and measures corrosion. As a result, specialists can inspect the site and any repair work required can be initiated.

With regard to product safety and quality, the business units each have their own technical and process-focused objectives and continually review their progress towards these goals. Quality managers, and ultimately the managers of the companies, are responsible for implementing and achieving the objectives. They report regularly to the BRUGG Group management and the Board of Directors.

relevanter Aspekte – und arbeiten mit diesen zusammen, um die Gesamtprozesse zu optimieren. Kundinnen und Kunden werden aktiv über Qualitätsverbesserungen informiert.

Überdies verfügen viele unserer Produkte über integrierte Funktionen und Zusatzservices, die eine laufende Fernüberwachung der Lösungen in der Anwendung ermöglichen. So kann BRUGG Fatzer den Zustand ihrer Förderseile mit dem TRUscan-System kontinuierlich beobachten. Das GUARD-System von BRUGG Geobrugg überwacht Steinschlag- und Murgang-Schutzsysteme, meldet Einschläge und misst die Korrosion, sodass eine eventuelle Überprüfung vor Ort durch Spezialistinnen und Spezialisten sowie allfällige Reparaturarbeiten in die Wege geleitet werden können.

Im Bereich Produktsicherheit und -qualität verfolgen die Business Units je eigene technische und prozessorientierte Ziele und überprüfen deren Erreichung laufend. Qualitätsmanager und schliesslich die Geschäftsleitenden der Gesellschaften sind für die Umsetzung und Zielerreichung verantwortlich. Diese berichten regelmässig an die BRUGG Gruppenleitung und an den Verwaltungsrat.

BUSINESS INTEGRITY AND COMPLIANCE

Compliance with legal provisions and international regulations guarantees our corporate integrity and credibility. According to our Group-wide Code of Conduct, all of our companies and staff are required to faithfully observe the local laws of the countries in which they operate, as well as the guidelines of our internal management handbook. All business activities and relationships in our industrial Group are based on honesty, fairness and transparency. We do not tolerate bribery or corruption and follow the rules of open competition. Conflicts of interest must always be avoided or else disclosed and authorised. Political donations are prohibited

GESCHÄFTSETHIK UND COMPLIANCE

Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und internationaler Regulierungen sichern unsere unternehmerische Integrität und Glaubwürdigkeit. Gemäss unserem gruppenweiten Verhaltenskodex sind alle Gesellschaften und Mitarbeitenden angehalten, die lokalen Gesetze der Länder, in denen sie tätig sind, sowie die Richtlinien unseres internen Führungshandbuchs zuverlässig zu befolgen. Sämtliche Geschäftstätigkeiten und -beziehungen unserer Industriegruppe beruhen auf Ehrlichkeit, Fairness und Transparenz. Wir tolerieren keine Bestechung oder Korruption und halten uns an die Regeln des offenen Wettbewerbs. Interessenskonflikte müssen

as a basic principle and, in exceptional circumstances, require the consent of the Group CEO. Responsibility for compliance lies with the BRUGG Group management as well as the relevant managers of our business units. With support from the Head of Sustainability, the individual departments are also involved in monitoring provisions and international regulations related to sustainability via the

grundsaetzung vermieden oder aber offengelegt und bewilligt werden. Politische Spenden sind prinzipiell untersagt und brauchen im Ausnahmefall die Bewilligung des Group CEO. Die Verantwortung für die Compliance liegt bei der BRUGG Gruppenleitung sowie den jeweiligen Geschäftsführern unserer Geschäftsbereiche. Über die funktionale Führungsstruktur sind zudem die einzelnen Fachbe-

«Our main ambition as a company is to consolidate our market-leading position in our business segments and bring ultra-safe infrastructure solutions, innovative products and customer-oriented services onto the global market.»

functional governance structure. Once a year, reports are created on all of the companies, which make a self-declaration via the internal control system (ICS), which, for bigger companies, is inspected by the local auditor.

The management of our business units ensures that their staff receive ongoing training so that they comply with internal standards, identify critical situations promptly and get expert advice on compliance issues.

«Als Unternehmen ist es unsere grösste Ambition, unsere marktführende Position in unseren Geschäftsfeldern auszubauen und weltweit hochsichere Infrastrukturlösungen, innovative Produkte und kundenorientierte Services auf den Markt zu bringen.»

reiche mit Unterstützung des Head of Sustainability beim Monitoring von nachhaltigkeitsrelevanten Vorschriften und internationalen Regulierungen involviert. Über das interne Kontrollsyste (IKS) wird einmal jährlich mittels Selbstdeklaration über alle Firmen Bericht erstattet. Bei grösseren Unternehmen wird das IKS durch den lokalen Abschlussprüfer einer Prüfung unterzogen.

Die Geschäftsführung unserer Geschäftsbereiche stellt sicher, dass ihre Mitarbeitenden fortlaufend geschult werden, damit sie interne Standards einhalten, kritische Situationen rechtzeitig erkennen und bei Compliance-Fragen eine kompetente Beratung erhalten.





COMMUNITY ENGAGEMENT IN KENYA

Kio primary school is approximately 260 kilometres north of Nairobi, the capital of Kenya. Andrew Gathoni, IT System Specialist at the BRUGG Group, grew up there and has been spending his holidays for several years renovating his former primary school and updating the classroom facilities. For three years, we as a Group have been supporting the personal dedication of our colleague. All twelve classrooms have been repaired, together with other donations. In the year under review, we donated over 50 used but perfectly functional laptops. Andrew used these to set up a computer lab with internet access and a server. Stephan Wartmann, CEO of the BRUGG Group, travelled to Kenya in December 2023 and helped with the final installation work before the opening. The time had finally come: the new computer suite at Kio primary school was opened to the delight of the pupils. Although many of them had never used a computer before, they were soon immersed in the digital world and were skilfully surfing the World Wide Web. We are happy and proud to contribute to the success of Andrew's valued project.



COMMUNITY ENGAGEMENT IN KENIA

Die Kio Grundschule liegt etwa 260 Kilometer nördlich von Nairobi, der Hauptstadt Kenias. Andrew Gathoni, IT System Spezialist bei der BRUGG Group, ist dort aufgewachsen und nutzt seit mehreren Jahren seine Ferien, um seine ehemalige Primarschule zu renovieren und die Ausstattung der Klassenzimmer zu modernisieren. Seit drei Jahren unterstützen wir als Gruppe das private Engagement unseres Mitarbeiters. Zusammen mit weiteren Spenden konnten alle zwölf Klassenzimmer instandgesetzt werden. Im Berichtsjahr spendeten wir über 50 gebrauchte, jedoch tadellos funktionierende Laptops. Andrew richtete damit ein «Computer-Lab» mit Internetzugang und einem Server ein. Stephan Wartmann, CEO der BRUGG Group, reiste im Dezember 2023 nach Kenia und half bei den letzten Einrichtungsarbeiten vor der Eröffnung.

Dann war es endlich so weit: Der neue Computer-Raum der Kio Primarschule wurde zur grossen Freude der Schülerinnen und Schüler eröffnet. Obwohl viele von ihnen noch nie zuvor einen Computer bedient hatten, tauchten sie schon bald in die digitale Welt ein und surften gekonnt im World Wide Web. Wir sind froh und stolz, einen Beitrag zugunsten des Erfolgs von Andrews Herzensprojekts beizusteuern.

During the 2023 reporting year, we held 919 training sessions across the Group on the code of conduct. These were coordinated by e-learning sessions.

In 2021, we also set up an external whistleblowing hotline: both staff and third parties can report in good faith if they notice a legitimate grievance in the workplace or in a business relationship or have evidence that might point to such. The independent hotline is overseen by a law firm in Switzerland. Alternatively, staff can also raise such concerns with their line manager via the normal

Im Berichtsjahr 2023 führten wir gruppenweit 919 Schulungen zum Verhaltenskodex durch, welche mithilfe von e-Learnings koordiniert wurden.

2021 etablierten wir zudem eine externe «Whistleblowing-Hotline»: Mitarbeitende und auch Dritte können nach Treu und Glauben eine Meldung erstatten, wenn sie einen qualifizierten Missstand am Arbeitsplatz oder im Rahmen einer Geschäftsbeziehung feststellen oder Anzeichen vorliegen, die auf einen solchen schliessen lassen. Die unabhängige Meldestelle wird von einer Anwaltskanzlei in der

channels. Anyone truthfully reporting something does not need to fear adverse consequences. In 2023, one report was made to the independent hotline: the case was dealt with between the member of staff concerned, the team and the managers, with the involvement of the hotline. The case has been resolved. We will continue to raise awareness of the hotline, which can be found on our website under «BRUGG Governance», in the upcoming training sessions and via our «Ahead» intranet.

RESPONSIBLE SUPPLY CHAINS & PROCUREMENT

We are determined to consistently meet our high standards for responsible management in our collaboration with our suppliers too. Essentially, the business units are responsible for managing their own supply chains and procurement: annual discussions with suppliers, visits and audits are conducted independently and locally as required. However, because supply chain management and sustainable procurement are complex interdisciplinary issues and are increasingly subject to various regulatory requirements, we will be managing this area more strategically and more consistently across the Group in future.

All production and sales companies were involved in implementing the requirements of the DDTro. The results are published in a consolidated report at Group level (see DDTro Annex, p. 43). Furthermore, we revised our General Terms and Conditions of Purchase while implementing these regulations. These have been adopted by all companies and place even more emphasis on what our industrial Group explicitly expects of all suppliers with regard to implementing the legal provisions and recognised social and en-

«We want to strategically consolidate partnerships with the suppliers in order to bring about sustainable innovations and projects.»

vironmental standards, respecting human rights and avoiding any form of child labour, forced labour and the use of conflict materials. Furthermore, our suppliers must impose the same obligations on their suppliers and subcontractors and implement control measures. The BRUGG Group reserves the right to check the content of these obligations and control measures, request information and documents and conduct local risk-based checks and audits or commission a third party accordingly. If breaches are discovered, improvement measures can be mandated or supplier contracts can be terminated.

In accordance with our sustainability roadmap, we aim to develop a Group-wide Supplier Code of Conduct in the next few years. We will also define sustainability criteria for the attention of the business units, which must be observed within the scope of due diligence and ongoing supply chain management. The business units will gradually intensify the review of their supply structure for ESG

Schweiz betreut. Mitarbeitende können solche Meldungen alternativ auch über den ordentlichen Dienstweg an die direkten Vorgesetzten machen. Personen, die eine solche Meldung redlich erstatthen, haben keinerlei nachteilige Folgen zu befürchten. 2023 ging eine Meldung bei der unabhängigen Meldestelle ein: Der Fall wurde zwischen dem betroffenen Mitarbeitenden, dem Team und den Führungskräften unter Bezug der Meldestelle bearbeitet. Der Fall ist erledigt. Wir werden die Meldestelle, die auf unserer Website unter «BRUGG Governance» publiziert ist, in den kommenden Trainings sowie über unser Intranet «Ahead» weiter bekannt machen.

VERANTWORTUNGSVOLLE LIEFERKETTEN UND BESCHAFFUNG

Wir sind entschlossen, unsere hohen Anforderungen an die verantwortungsvolle Geschäftsführung auch in der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten konsequent zu erfüllen. Grundsätzlich sind die Geschäftsbereiche für das eigene Lieferkettenmanagement und die Beschaffung zuständig: Jährliche Lieferantengespräche, Besuche und Audits werden eigenständig und dezentral je nach Bedarf durchgeführt. Doch weil das Lieferkettenmanagement und die nachhaltige Beschaffung ein vielschichtiges Querschnittsthema darstellen und zunehmend diversen regulatorischen Anforderungen unterliegen, werden wir diesen Themenkomplex künftig strategischer und gruppenweit einheitlicher steuern.

Bei der Implementierung der Anforderungen der VSoTr waren sämtliche Produktions- und Vertriebsgesellschaften involviert. Die Resultate werden konsolidiert auf Stufe der Gruppe rapportiert (siehe Anhang VSoTr, S. 43). Weiter überarbeiteten wir im Zuge der Umsetzung dieser Vorschriften unsere Allgemeinen Einkaufsbedingungen, die von allen Gesellschaften übernommen wurden. Diese

«Wir wollen die Partnerschaften mit den Lieferanten strategisch vertiefen, um nachhaltige Innovationen und Projekte anzustoßen.»

betonen noch stärker die expliziten Erwartungen unserer Industriegruppe an sämtliche Lieferanten, die gesetzlichen Bestimmungen sowie anerkannte soziale und ökologische Standards umzusetzen, die Menschenrechte zu wahren und jegliche Form von Kinderarbeit, Zwangsarbeit sowie die Verwendung von Konfliktmaterialien zu unterlassen. Darüber hinaus werden unsere Lieferanten angehalten, deren Zulieferer und Nachunternehmer entsprechend zu verpflichten und Kontrollmassnahmen zu ergreifen. Die BRUGG Group behält sich vor, den Inhalt dieser Verpflichtungen und Kontrollmassnahmen zu überprüfen, Auskünfte und Dokumente einzuverlangen sowie risikobasierte Kontrollen und Audits vor Ort durchzuführen oder Dritte damit zu beauftragen. Bei Verstößen können Verbesserungsmaßnahmen angeordnet oder Lieferantenverträge gekündigt werden.

Gemäss unserer Nachhaltigkeits-Roadmap wollen wir in den kommenden Jahren einen gruppenweiten Lieferantenkodex erarbeiten. Ebenso werden wir zuhanden der Business Units nachhaltigkeits-

criteria until 2028. Ultimately, we want to strategically consolidate partnerships with the suppliers in order to bring about sustainable innovations and projects. This work is coordinated Group-wide by those in charge of procurement.

relevante Kriterien definieren, die im Rahmen der Sorgfalsprüfung und des laufenden Lieferkettenmanagements beachtet werden müssen. Bis 2028 werden die Geschäftsbereiche die Überprüfung ihrer Lieferantenstruktur auf ESG-Kriterien schrittweise intensivieren. Schliesslich wollen wir die Partnerschaften mit den Lieferanten strategisch vertiefen, um nachhaltige Innovationen und Projekte anzustossen. Diese Bemühungen werden durch die Beschaffungsverantwortlichen gruppenweit koordiniert.

DATA PROTECTION & CYBER SECURITY

Our Group-wide Data Protection Guideline sets out the principles and standards for processing personal and other sensitive data. The directive stipulates organisational and technical measures, explains what to do in the event of a potential data breach and clarifies the requirements regarding cooperation with local authorities. It is consistent with the EU's General Data Protection Regulation and the Swiss Data Protection Act. Other local data protection regulations must be observed depending on the business activity. The management is responsible for implementing data protection with support from a company specialising in data protection when there are practical complex issues.

Information security also takes top priority – not least since a cyber attack in 2020. BRUGG IT and BRUGG IT Security coordinate and implement the Group-wide IT and IT security measures. BRUGG Rittmeyer has had an information security management system certified to ISO 27001 since 2020. This is essential, not just internally but also at the customer's end, because BRUGG Rittmeyer looks after process control technology for system-critical infrastructures, such as hydroelectric plants and drinking water supplies, and is thus connected to the customer systems. Our strategic security measures and clearly defined responsibilities and process flows in the event of a crisis or an emergency were effective then and continue to be so now. We have commissioned an external company to monitor our systems so that reports from the monitoring technologies can be dealt with by specialists and experts round the clock and immediate action can be taken at any time.

Both technical and organisational measures are crucial for IT security, including continually raising awareness and training our staff, or the established risk management process for information security. Our Group-wide IT security roadmap stipulated a lot of compulsory training for all members of staff, regular phishing checks and security audits. Staff can report security incidents and other matters to the internal IT service desk at any time. We also have a Group-wide user security manual, which teaches staff how to use information and communications technologies correctly. In 2023, we held 2,289 online training sessions on data protection and IT security topics across the Group.

IT security is managed Group-wide by the Group CISO in consultation with the Group CFO and monitored by external service providers. The Group CISO, Group CIO, Group CFO and the heads of IT periodically discuss the state of implementation as well as challenges for the IT roadmap and the IT security roadmap in the IT Coordination Committee. The Group CISO reports periodically or as required to the BRUGG Group management on an ad hoc basis.

DATENSCHUTZ UND CYBERSICHERHEIT

Unsere gruppenweite Datenschutz-Richtlinie formuliert die Grundsätze und Standards bei der Verarbeitung personenbezogener und weiterer sensibler Daten. Die Richtlinie schreibt organisatorische und technische Massnahmen vor, gibt Verhaltensanweisungen bei einer möglichen Datenschutzverletzung und klärt die Anforderungen an die Kooperation mit lokalen Behörden. Sie steht im Einklang mit der Datenschutz-Grundverordnung der EU und mit dem Schweizer Datenschutzgesetz. Je nach Geschäftstätigkeit gilt es, weitere lokale Datenschutz-Vorschriften einzuhalten. Verantwortlich für die Umsetzung des Datenschutzes ist die Geschäftsführung. Über ein auf Datenschutz spezialisiertes Unternehmen unterstützt in den komplexen Fragestellungen aus der Praxis.

Auch die Informationssicherheit geniesst höchste Priorität – nicht zuletzt seit einer Cyberattacke im Jahr 2020. BRUGG IT und BRUGG IT-Security koordinieren und setzen die gruppenweite IT und IT-Sicherheitsmassnahmen um. BRUGG Rittmeyer hat seit 2020 ein nach ISO 27001 zertifiziertes Informationssicherheitsmanagement. Dies ist nicht nur intern, sondern auch kundenseitig essenziell, da BRUGG Rittmeyer Prozessleittechnik für systemkritische Infrastrukturen wie Wasserkraftwerke oder für die Trinkwasserversorgung betreut und damit mit den Kundensystemen verbunden ist. Unsere strategischen Sicherheitsvorkehrungen sowie die klar definierten Verantwortlichkeiten und Prozessabläufe im Falle einer Krise oder eines Notfalls erweisen sich damals wie heute als effektiv. Das Security-Monitoring unserer Systeme haben wir ausgelagert, damit Meldungen der Überwachungstechnologien rund um die Uhr von Spezialistinnen und Experten betreut werden und jederzeit Sofortmaßnahmen ergriffen werden können.

Bei der IT-Sicherheit sind nicht nur technische, sondern organisatorische Massnahmen entscheidend, z.B. die kontinuierliche Sensibilisierung und Schulung unserer Mitarbeitenden oder der etablierte Risikomanagementprozess im Bereich Informationssicherheit. Unsere gruppenweite «IT-Security Roadmap» schreibt zahlreiche Pflichttrainings für alle Mitarbeitenden, regelmässige «Phishing Checks» und Sicherheits-Audits vor. Mitarbeitende können Sicherheitsvorfälle und weitere Anliegen jederzeit dem internen «IT Service Desk» melden. Zudem führen wir ein gruppenweites Benutzersicherheitshandbuch, das Mitarbeitenden den korrekten Umgang mit Informations- und Kommunikationstechnologien vermittelt. 2023 führten wir gruppenweit 2'289 Online-Trainings zu Themen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit durch.

Die IT-Sicherheit wird gruppenweit über den Group CISO in Abstimmung mit dem Group CFO gesteuert und mit Hilfe externer Dienstleister überwacht. Im IT-Koordinationsausschusses tauschen sich Group CISO, Group CIO, Group CFO und die Heads of IT periodisch zum Stand der Umsetzung sowie Herausforderungen zur «IT Road Map» und der «IT-Security Roadmap» aus. Der Group CISO berichtet periodisch oder bei Bedarf ad hoc an die BRUGG Gruppenleitung.

BRUGG Group

GHG EMISSIONS

	2023		2022		GRI
	tCO ₂ e	%	tCO ₂ e	%	Indicator
Scope 1 Emissions	4 321.8	1.7 %	4 005.1	1.4 %	305-1
Direct emissions from company facilities	2163.3	0.9 %	2024.7	0.7 %	305-1
Heat (self-generated)	1742.6	0.7 %	1790.3	0.6 %	305-1
Refrigerant leakage	420.4	0.2 %	234.4	0.1 %	305-1
Combustion	0.3	0.0 %	0.0	0.0 %	305-1
Direct emissions from company vehicles	2158.5	0.9 %	1980.4	0.7 %	305-1
Scope 2 (market-based) Emissions	1 739.5	0.7 %	1 880.9	0.7 %	305-2
Purchased electricity for own use**	1442.5	0.6 %	1374.0	0.5 %	305-2
Electricity (stationary)	1433.1	0.6 %	1364.5	0.5 %	305-2
Electricity (vehicle fleet)	9.4	0.0 %	9.5	0.0 %	305-2
Purchased heating steam and cooling for own use	297.0	0.1 %	506.9	0.2 %	305-2
Heat (purchased)	296.3	0.1 %	506.8	0.2 %	305-2
Purchased cooling	0.7	0.0 %	0.1	0.0 %	305-2
Scope 2 (location-based) Emissions					
Purchased electricity for own use**	3 721.0	n/a	4 120.3	n/a	305-2
Scope 3 Emissions	24 593.7.2	97.6 %	27 563.2.4	97.9 %	305-3
Purchased goods and services	19 418.8.3	77.1 %	21 515.4.4	76.4 %	305-3
Production materials and consumables	19 289.6.8	76.5 %	21 3 411.0	75.8 %	305-3
Packaging materials	1 081.8	0.4 %	1 628.7	0.6 %	305-3
Externally calculated service emissions	178.7	0.1 %	57.1	0.0 %	305-3
Office paper	9.2	0.0 %	40.4	0.0 %	305-3
Print products	10.2	0.0 %	10.9	0.0 %	305-3
Water	8.0	0.0 %	3.0	0.0 %	305-3
External data centre	2.9	0.0 %	2.2	0.0 %	305-3
Food and drink	0.6	0.0 %	1.2	0.0 %	305-3
Capital goods	11 799.8	4.7 %	10 681.3	3.8 %	305-3
Fuel- and energy-related activities	1 744.4	0.7 %	1 328.3	0.5 %	305-3
Upstream emissions vehicle fleet	517.7	0.2 %	470.2	0.2 %	305-3
Upstream emissions electricity	861.7	0.3 %	457.5	0.2 %	305-3
Upstream emissions heat	357.5	0.1 %	399.8	0.1 %	305-3
Upstream emissions cooling	7.4	0.0 %	0.9	0.0 %	305-3
Combustion (upstream)	0.0	0.0 %	0.0	0.0 %	305-3
Upstream transportation and distribution	10 918.0	4.3 %	19 279.6	6.8 %	305-3
Waste generated in operations	746.0	0.3 %	744.7	0.3 %	305-3
Operational waste	725.5	0.3 %	736.5	0.3 %	305-3
Transport to disposal facility	20.4	0.0 %	8.2	0.0 %	305-3
Business travel	2 977.6	1.2 %	2 540.7	0.9 %	305-3
Flights	2 594.6	1.0 %	1 966.2	0.7 %	305-3
Rental and private vehicles	121.2	0.0 %	348.5	0.1 %	305-3
Hotel nights	247.1	0.1 %	222.2	0.1 %	305-3
Rail	14.7	0.0 %	3.8	0.0 %	305-3
Employee commuting	3 182.8	1.3 %	3 108.7	1.1 %	305-3
Employee Commuting	3 095.2	1.2 %	3 024.3	1.1 %	305-3
Home office	87.6	0.0 %	84.5	0.0 %	305-3
Downstream transportation and distribution	6 185.8	2.5 %	8 238.4	2.9 %	305-3
Use of sold products	6 853.3	2.7 %	4 418.3	1.6 %	305-3
End-of-life treatment of sold products	7 285.0	2.9 %	10 059.3	3.6 %	305-3
Product disposal	7 028.9	2.8 %	10 057.1	3.6 %	305-3
Product waste transport to disposal facility	256.2	0.1 %	2.2	0.0 %	305-3
Investments	56.1	0.0 %	78.5	0.0 %	305-3
Total Scope 1, 2 (market-based) & 3 Emissions***	25 199.8.5	100.0 %	28 151.8.3	100.0 %	305
Total Scope 1, 2 (location-based) & 3 Emissions	25 427.1	n/a	28 4 264.7	n/a	305
GHG Emissions per Net Sales (tCO ₂ e per MCHF)	377.5	n/a	440.1	n/a	305-4
GHG Emissions per Full Time Equivalent (tCO ₂ e per FTE)	122.4	n/a	153.7	n/a	305-4

* The relevant Scope 1, 2 and 3 categories were collected in accordance with the GHG Protocol. Where primary data was available, consumption-based reporting was used, otherwise secondary data or spend-based reporting was used. At BRUGG Real Estate, the focus was on Scope 1 & 2 due to data gaps

** Electricity emissions were calculated using the market-based method. This means that calculation used a specific emission factor associated with the purchased electricity or, if this was not available, a country-specific residual factor. Electricity emissions can also be calculated using the location-based method, which uses national average grid emission factors.

*** We use the market-based method as a reference for calculating the percentage distribution of the emissions due to its higher accuracy.

BRUGG Group

SOCIAL & GOVERNANCE DATA		2023		2022		GRI Indicator
Type of employment*		Headcounts	%	Headcounts	%	
Full-time employees (100 %)		1975	91%	1740	90%	2-7
Part-time employees (<100 %)		204	9%	197	10%	2-7
Total		2179	100 %	1937	100 %	2-7
of which		Headcounts	%	Headcounts	%	
Apprentices and internships		42	2%	29	1%	2-7
Part-time employment by gender		Headcounts	%	Headcounts	%	
Female part-time employees		99	49 %	98	50 %	
Male part-time employees		105	51 %	99	50 %	
Diverse part-time employees		0	0 %	0	0 %	
Gender		Headcounts	%	Headcounts	%	
Female employees overall		328	15 %	305	16 %	405-1
Male employees overall		1851	85 %	1632	84 %	405-1
Diverse employees overall		0	0 %	0	0 %	405-1
Age		Headcounts	%	Headcounts	%	
Employees with age < 30		365	17 %	304	16 %	405-1
Employees with age >= 30 and < 50		1170	54 %	1041	54 %	405-1
Employees with age >= 50		644	29 %	592	30 %	405-1
Nationalities						
No. of different employees nationalities		52		56		405-1
Average years in the company		7.2		8.0		
Absences and accidents						
Absence days due to non-work related accidents or illness		20530		17607		403-9
Absence days due to work-related accidents or or illness		1640		1598		403-9
No. of severe work-related accidents		3		2		403-9
Absence rate non-work related		4.5 %		4.3 %		403-9
Absence rate work-related		0.4 %		0.4 %		403-9
Legal and corporate compliance						
No. of training units performed in the Code of Conduct		919		1019		205-2
No. of training units performed on IT security**		2289		3610		
Reported cases of misconduct (through whistleblowing line)***		1		0		
No. of new lawsuits****		1		0		

* The total no. of employees does not contain external workers who are included in the FTEs in the company's financial reports, as no personal data is collected for these employees. In 2023, external workers accounted for 139 FTEs in 2023 and 108 FTEs in 2022.

** The number of IT security training units in 2022 is exceptionally high, as that was the year when IT security training started, with up to four different courses being mandatory for each employee. The situation stabilized in 2023.

*** The reported case concerns an internal HR matter, which was investigated and resolved.

**** The lawsuit concerns a business liability claim related to a BRUGG eConnect product.

ABOUT THIS REPORT

This sustainability report for 2023 covers the main economic, environmental and social impacts of the BRUGG Group and sets out our commitment for a more sustainable economy and society. The BRUGG Group reports with reference to the GRI Standards on the period from 1 January 2023 to 31 December 2023. The activities and impacts described have been selected on the basis of our Group-wide materiality matrix (see p. 12) and in consultation with the BRUGG Group management. The report covers our headquarters in Brugg in the canton of Aargau, Switzerland, as well as all production and sales companies of the BRUGG Group worldwide. As at 31 December 2023, the BRUGG Group employed 2,181 staff.

This is the first time we have published a sustainability report. We do this in the interest of transparency and to further encourage dialogue with our stakeholders. It is our aim to describe achievements and challenges clearly and transparently.

This sustainability report was compiled with the support of external partners. BHP – Brugger and Partners help us extensively with our sustainability strategy and reporting process. When it comes to carbon footprinting, we draw on the external know-how of ClimatePartner, who help us collect and validate the necessary data.

The BRUGG Group also values the financial support of EnergieSchweiz. We believe it is helpful and reasonable that companies in Switzerland receive support from the Swiss Federal Office of Energy for their carbon footprinting and decarbonisation planning.

We welcome questions and feedback at sustainability@brugg.com.

ÜBER DIESEN BERICHT

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht 2023 befasst sich mit den wesentlichen ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen der BRUGG Group und legt unser Engagement für eine nachhaltigere Wirtschaft und Gesellschaft dar. Die BRUGG Group berichtet in Anlehnung an die GRI-Standards für den Zeitraum vom 1. Januar 2023 bis 31. Dezember 2023. Die dargestellten Aktivitäten und Auswirkungen wurden auf der Grundlage unserer gruppenweiten Wesentlichkeitsmatrix (siehe S. 12) und in Absprache mit der BRUGG Gruppenleitung ausgewählt. Der Bericht umfasst unseren Hauptsitz in Brugg im Kanton Aargau, Schweiz, sowie sämtliche Produktions- und Vertriebsgesellschaften der BRUGG Group weltweit. Per 31.12.2023 zählte die BRUGG Group 2'181 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Es ist das erste Mal, dass wir einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen. Wir tun dies im Sinne der Transparenz und um weitere Impulse für den Dialog mit unseren Anspruchsgruppen zu geben. Unser Ziel ist es, Leistungen und Herausforderungen klar und nachvollziehbar darzustellen.

Die Erarbeitung dieses Nachhaltigkeitsberichts fand mit der Unterstützung von externen Partnern statt. BHP – Brugger und Partner unterstützen uns umfassend beim Nachhaltigkeitsstrategie- und Berichterstattungsprozess. Im Bereich der Treibhausgasbilanzierung greifen wir auf externes Know-how von ClimatePartner zurück, die gemeinsam mit uns die dafür notwendigen Daten erheben und validieren.

Ebenfalls schätzt die BRUGG Group die finanzielle Unterstützung von EnergieSchweiz. Wir erachten es als wertvoll und sinnvoll, dass Unternehmen in der Schweiz vom Bundesamt für Energie bei der Treibhausbilanzierung und Dekarbonisierungsplanung unterstützt werden.

Wir freuen uns über Fragen und Rückmeldungen unter:
sustainability@brugg.com.



Mit Unterstützung von



GRI CONTENT INDEX

The following GRI content index is based on the BRUGG Group's materiality index (see p. 12) that the company created and approved in 2023 with input from various stakeholders.

The relationship between the GRI Standards and the issues assessed by the BRUGG Group in the materiality matrix are described in the table below. This is published exclusively in English for the purposes of clarity.

GRI-INHALTSINDEX

Der folgende GRI-Inhaltsindex basiert auf der Wesentlichkeitsmatrix der BRUGG Group (siehe S. 12), die das Unternehmen 2023 unter Einbeziehung interner Stakeholder erstellt hat. Obwohl wir externe Stakeholder nicht formell konsultiert haben, haben wir ihre Anliegen und Forderungen bei der Wesentlichkeitsbewertung gründlich berücksichtigt. Die Wesentlichkeitsmatrix wurde von der BRUGG Gruppenleitung verabschiedet.

Der Zusammenhang zwischen den GRI-Standards und den in der Wesentlichkeitsmatrix bewerteten Themen der BRUGG Group ist in der folgenden Tabelle dargestellt.

MATERIAL TOPICS FOR THE BRUGG GROUP	GRI STANDARDS
BRUGG Environment	
Climate Change & Adaptation, Energy and Emissions	GRI 305: Emissions
Resources and Waste Management	Description of management approach
Circular Product Solutions & Sustainable Innovation	No specific GRI standard available Description of management approach
BRUGG Balance	
Working Conditions & Safe and Healthy Workspaces	GRI 403: Occupational health and safety
Employee Engagement & Education	GRI 404: Education and further training
Diversity, Equal Opportunities & Inclusion	GRI 405: Diversity and equal opportunity
BRUGG Governance	
Business Integrity and Compliance	GRI 205: Anti-corruption GRI 206: Anti-competitive behaviour
Responsible Supply Chains & Procurement	GRI 408: Child labour GRI 409: Forced or compulsory labour
Product Quality and Safety	GRI 416: Customer health and safety
Data Protection & Cyber Security	Description of management approach

Explanation of use	The BRUGG Group reports the information cited in this GRI Content Index for the period 1 January 2023 until 31 December 2023 with reference to selected GRI Standards.	
GRI Standard	GRI 1: Foundation 2021	
GRI indicator	Description	Comment/reference
General information		
GRI 2: General disclosures (2021)	2-1	Organisational details BRUGG GROUP AG is a privately-owned public limited company with headquarters in Switzerland. The industrial Group comprises various companies united in the BRUGG Group. Address: BRUGG GROUP AG Industriestrasse 19 5200 Brugg Schweiz
	2-2	Entities included in the organisation's sustainability reporting p. 37 (about this report)
	2-3	Reporting period, frequency and contact point
	2-4	Restatements of information
	2-5	External assurance
	2-6	Activities, value chain and other business relationships p. 5 (Company profile) p. 5 (Our product portfolio)
	2-7	Employees p. 22 (BRUGG Balance) p. 36 (ESG Table)
	2-8	Workers who are not employees As at 31 December 2023, the BRUGG Group employed 2,181 staff (yearly average 2,058).
	2-9	Governance structure and composition BRUGG GROUP AG Board of Directors: Jürg Suhner (Chairman of the Board) David Dean Dr Markus Fiechter
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body BRUGG Group Management: Dr Stephan Wartmann (Group CEO) Andreas Heinemann (Group CFO) Roger Amhof (CEO BRUGG Rittmeyer) Andrea Roth (CEO BRUGG Ropes) Stephan Peters (CEO BRUGG Pipes)
	2-11	Chair of the highest governance body Jürg Suhner, Chairman of the Board
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts p. 15 (Sustainability organisation)
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts related to sustainability In 2023, the BRUGG Group expanded its sustainability management Group-wide. Overall responsibility for this lies with the CEO of the BRUGG Group. The Head of Sustainability, who is responsible for Group-wide coordination of sustainability management, reports to the Group CEO. The BRUGG Group management is regularly and actively involved. The Board of Directors is given situational updates about the relevant progress and results from sustainability management via internal reporting. p. 15 (Sustainability organisation)
The Board of Directors of BRUGG GROUP AG delegates responsibility for sustainability management to the Group CEO. The Head of Sustainability, who is supported by various departments as part of a functional governance structure, reports to the Group CEO. The Heads of ESG from the various business units are responsible for local implementation of sustainability management.		



	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	p. 15 (Sustainability organisation) The 2023 sustainability report was approved by BRUGG GROUP AG's Board of Directors. The list of material topics was discussed and approved by the BRUGG Group management. The interests and views of the Board of Directors were taken into account when defining the topics.
	2-15	Conflicts of interest	p. 30 (Business ethics and compliance) BRUGG Group code of conduct
	2-16	Communication of critical concerns	The Board of Directors of BRUGG GROUP AG is updated about general, non-critical matters at regular Board of Directors meetings (see GRI 2-13). For critical concerns or serious incidents, the Board of Directors is informed and involved immediately by the Group CEO and Group CFO.
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	BRUGG GROUP AG is a privately-owned public limited company. This information is not published for confidentiality reasons.
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	
	2-19	Remuneration policies	
	2-20	Processes to determine remuneration	
	2-21	Annual total compensation ratio	
	2-22	Statement on sustainable development strategy	p. 2 (Interview with CEO Dr Stephan Wartmann) p. 10 (Sustainability at the BRUGG Group)
	2-23	Policy commitments	BRUGG Group code of conduct
	2-24	Embedding policy commitments	p. 30 (Business ethics and compliance)
	2-25	Processes to remediate negative impacts	p. 15 (Sustainability organisation) p. 30 (Business ethics and compliance)
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	BRUGG Group code of conduct In addition to the internal mechanisms, employees of the BRUGG Group and third parties can raise concerns and complaints via the external whistleblowing hotline: Walder Wyss AG Whistleblowing Seefeldstrasse 123 Postfach 1236 CH-8034 Zurich Email: whistleblowing.brugg@walderwyss.com Telephone: +41 58 658 51 66
	2-27	Compliance with laws and regulations	p. 28 (Product safety and quality) p. 30 (Business ethics and compliance)
	2-28	Membership associations and advocacy groups	The BRUGG Group is a member of the following associations and advocacy groups in Switzerland: Aargau Chamber of Industry and Commerce Swissmem swisscleantech & CEO4Climate öbu – The Association for Sustainable Business Economiesuisse
	2-29	Approach to stakeholder engagement	We deal with many stakeholders with whom we interact daily through our staff, in particular our customers. We cooperate with the relevant authorities. The BRUGG Group is also a member of various platforms and initiatives that are relevant to our sectors (see GRI 2-28). Internal dialogue with our staff is encouraged and maintained via various channels (p. 24 Dedication of staff).
	2-30	Collective bargaining agreements	Due to the global business activities of the BRUGG Group, staff are not subject to a standard collective labour agreement. The business units of the BRUGG Group set out the employment conditions themselves in the local units in line with local laws. The provisions are also based on industry-typical standards as well the ethical principles and corporate values of the BRUGG Group.
Material topics			
GRI 3: Material topics (2021)		3-1	Process to determine material topics
		3-2	List of material topics

BRUGG Environment		
Climate Change & Adaptation, Energy and Emissions		
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	p. 17 (BRUGG Environment)
GRI 305: Emissions (2016)	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	p. 17 (Climate change and adaptation, energy and emissions) p. 35 (ESG Table)
	305-2 Indirect (Scope 2) GHG emissions from energy	p. 17 (Climate change and adaptation, energy and emissions) p. 35 (ESG Table)
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	p. 17 (Climate change and adaptation, energy and emissions) p. 35 (ESG Table)
	305-4 GHG emissions intensity	p. 17 (Climate change and adaptation, energy and emissions) p. 35 (ESG Table)
	305-5 Reduction of GHG emissions	p. 17 (Climate change and adaptation, energy and emissions) p. 35 (ESG Table)
	In 2023, our total GHG emissions (Scope 1, 2, 3) were approx. 10 percent lower than in 2022.	
Resources and Waste Management		
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	p. 17 (BRUGG Environment)
BRUGG Balance		
Working Conditions & Safe and Healthy Workspaces		
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	p. 22 (BRUGG Balance)
GRI 403: Occupational health and safety (2018)	403-1 Occupational health and safety management system	p. 22 (Working conditions and occupational health)
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	p. 22 (Working conditions and occupational health)
	403-5 Worker training on occupational health and safety	In 2023, we recorded three serious work accidents across the Group. p. 22 (Working conditions and occupational health)
	403-6 Promotion of worker health	p. 22 (Working conditions and occupational health)
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	p. 22 (Working conditions and occupational health)
	403-9 Work-related injuries	Our production sites conduct regular internal occupational health and safety checks, record and investigate accidents and near misses, and are subject to external audits. As at 2023, two of BRUGG Rittmeyer's sites and one of BRUGG Pipes' sites were certified to ISO 45001. A serious work accident is an accident resulting in death or serious injury that can cause potentially permanent damage. Serious work accidents also lead to prolonged absence (more than 30 days). In 2023, we recorded three serious work accidents and a total of 1,640 days of absence due to work-related accidents and/or illness. None of the accidents resulted in the death of staff. Safety measures were immediately implemented at the sites concerned and further instructions were issued to staff.
Employee Engagement & Education		
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	p. 22 (BRUGG Balance)
GRI 404: Training and education (2016)	404-2 Programmes for upgrading employee skills and transition assistance programmes	p. 25 (Education and further training)
Diversity, Equal Opportunities & Inclusion		
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	p. 22 (BRUGG Balance)
GRI 405: Diversity and equal opportunity (2016)	405-1 Diversity of governance bodies and employees	p. 27 (Diversity, Equal Opportunities & Inclusion)

BRUGG Governance		
Business Integrity and Compliance		
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	p. 28 (BRUGG Governance)
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	p. 30 (Business ethics and compliance) p. 36 (ESG Table)
		In 2023, we held 919 training sessions on the code of conduct throughout the Group.
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	p. 30 (Business ethics and compliance) p. 36 (ESG Table)
GRI 206: Anti-competitive behaviour (2016)	206-1 Legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust and monopoly practices	p. 30 (Business ethics and compliance) p. 36 (ESG Table)
		In 2023, no legal action was taken against the BRUGG Group with regard to anti-competitive behaviour, anti-trust or monopoly practices.
Responsible Supply Chains & Procurement		
GRI 3: Material topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 28 (BRUGG Governance)
GRI 408: Child labour (2016)	408-1 Operations and suppliers at significant risk of incidents of child labour	p. 30 (Business ethics and compliance) p. 33 (Responsible Supply Chains & Procurement)
		DDTrO annex
GRI 409: Forced or compulsory labour (2016)	409-1 Operations and suppliers at significant risk of incidents of forced or compulsory labour	p. 30 (Business ethics and compliance) p. 33 (Responsible Supply Chains & Procurement)
		DDTrO annex
Product Quality and Safety		
GRI 3: Material topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 28 (BRUGG Governance)
GRI 416: Customer health and safety	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	p. 28 (Product safety and quality)
Data Protection & Cyber Security		
GRI 3: Material topics 2021	3-3 Management of material topics	p. 28 (BRUGG Governance) p. 34 (Data Protection & Cyber Security)

DDTrO ANNEX

POLICY STATEMENT AND COMMUNICATION

The BRUGG Group implements due diligence for conflict materials and child labour in accordance with the policy statement on human rights in the Code of Conduct, which applies to the whole Group. This leaves no room for slavery, human trafficking or child labour. These standards also apply to relationships with third parties. Our supply chain principle is communicated to all staff and is contractually enshrined in the General Terms and Conditions of Purchase. Wrongdoing can be reported via the whistleblowing hotline. It is then forwarded to the Group CEO and Group CFO for processing.

IMPLEMENTATION OF DUE DILIGENCE AT BRUGG

BRUGG does not tolerate child labour. Through the risk analysis and reporting conducted annually across the Group, we ensure that the companies of the BRUGG Group and our supply chains comply with international standards as per Convention no. 138 and 182 of the International Labour Organisation (ILO).

The risk analysis includes audits of our own companies as well as our suppliers. Enforcing the General Terms and Conditions of Purchase systematically minimises potential risks of child labour. We audit the supplier structure with the UNICEF Children's Rights in the Workplace Index. Suppliers whose products originate in a country with increased risk of child labour are subject to further inspection steps, namely code of conduct questionnaires and risk-based audits as required. Any more stringent local legal requirements must be observed. We also check for the import of conflict materials as per DDTrO Annex 1.

The local managers ensure that child labour is systematically prevented and are committed to a conflict-free procurement of materials. Compliance with these standards is monitored using risk-based random sampling, which can be devolved to external auditors with the appropriate instruction if necessary and possible. If child labour is suspected, immediate action is taken by the local managers. The BRUGG Group management should be informed immediately if there are serious suspected cases.

CONSOLIDATED REPORTING

The BRUGG Group creates a report once a year on the risk analysis conducted, which is presented to the Board of Directors for inspection and approval together with the financial report. If there are reasonable suspicions, the relevant risks, statements about supplier audits and measures for reducing child labour are published. In the risk analysis carried out in 2023, no reasonable suspicion of child labour was identified, either at the companies of the BRUGG Group or at our suppliers. The amount of conflict materials and metal imported was significantly below DDTrO Annex 1. The quantities are documented internally.

ANHANG VSoTr

GRUNDSATZERKLÄRUNG UND KOMMUNIKATION

Die BRUGG Group setzt die Sorgfaltspflichten für Konfliktmaterialien und Kinderarbeit gemäss der Grundsatzerkklärung zu den Menschenrechten im gruppenweit geltenden Verhaltenskodex um. Es wird sichergestellt, dass Sklaverei, Menschenhandel und Kinderarbeit keinen Platz haben. Diese Standards gelten auch für die Beziehungen zu Dritten. Unser Lieferkettengrundsatz wird allen Mitarbeitenden kommuniziert und ist in den Allgemeinen Einkaufsbedingungen vertraglich verankert. Über die Whistleblowing-Meldestelle können Missstände gemeldet werden, die an den Group CEO und Group CFO zur Bearbeitung weitergeleitet werden.

UMSETZUNG SORGFALTSPFLICHTEN BEI BRUGG

BRUGG toleriert keine Kinderarbeit. Durch die jährlich gruppenweit durchgeführte Risikoanalyse und Berichterstattung stellen wir sicher, dass internationale Standards gemäss den Übereinkommen Nr. 138 und 182 der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) bei Gesellschaften der BRUGG Group sowie in unseren Lieferketten eingehalten werden.

Die Risikoanalyse beinhaltet die Prüfung unserer eigenen Gesellschaften sowie unserer Lieferanten. Mit der Durchsetzung der Allgemeinen Einkaufsbedingungen werden potenzielle Risiken von Kinderarbeit systematisch minimiert. Die Lieferantenstruktur prüfen wir mit dem «UNICEF Children's Rights in the Workplace Index». Lieferanten, deren Produkte aus einem Land mit erhöhtem Risiko für Kinderarbeit stammen, unterziehen wir weiteren Prüfschritten, wobei wir mit Code of Conduct Fragebogen und bei Bedarf mit risikobasierten Audits arbeiten. Im Falle von lokal strenger gesetzlichen Anforderungen sind diese zwingend einzuhalten. Zusätzlich prüfen wir die Einfuhr von Konfliktmaterialien gemäss VSoTr Anhang 1.

Die lokalen Geschäftsführenden stellen sicher, dass Kinderarbeit konsequent verhindert wird und setzen sich für eine konfliktfreie Beschaffung von Materialien ein. Die Einhaltung dieser Standards wird mithilfe risikobasierter Stichproben überwacht, was bei Bedarf und Möglichkeit mit entsprechender Instruktion an die externe Revision übertragen werden kann. Bei Verdacht auf Kinderarbeit werden sofort Massnahmen durch die lokalen Geschäftsführenden ergriffen. Im Falle von schwerwiegenden Verdachtsfällen ist die BRUGG Gruppenleitung umgehend zu informieren.

KONSOLIDIERTE BERICHTERSTATTUNG

Die BRUGG Group erstellt jährlich einen Bericht zur durchgeführten Risikoanalyse, welcher zusammen mit der finanziellen Berichterstattung dem Verwaltungsrat zur Prüfung und Genehmigung vorgelegt wird. Bei begründetem Verdacht erfolgen eine Offenlegung von relevanten Risiken, Stellungnahmen zu Lieferantenaudits und Massnahmen zur Minderung von Kinderarbeit. Bei der 2023 durchgeführten Risikoanalyse wurde weder bei den Gesellschaften der BRUGG Group noch bei unseren Lieferanten ein begründeter Verdacht auf Kinderarbeit identifiziert. Die Einfuhrmengen von Konfliktmaterialien und -metallen gemäss VSoTr Anhang 1 wurden signifikant unterschritten. Die Quantifizierungen sind intern dokumentiert.

BRUGG

Group

AUSTRALIA

Geobrugg Australia Pty Ltd
300 Victoria Road
Malaga Perth WA 6090
Tel. +61 8 9249 9939
geobrugg.com

AUSTRIA

Geobrugg Austria Ges.m.b.H.
Innsbrucker Bundesstrasse 126
AT-5020 Salzburg
Tel. +43 662 825 395
geobrugg.com

Rittmeyer Ges.m.b.H.
Walkürengasse 11
AT-1150 Wien
Tel. +43 1 985 2593
rittmeier.com

CHILE

Geobrugg Andina SpA
Coronel Pereira 72 Of 401
Las Condes, Santiago de Chile
Tel. +56 2 225 84 00
geobrugg.com

CHINA

BRUGG Lifting (Suzhou) Co. Ltd.
Building No. 3, No. 88,
Jinling East Road
Suzhou Industrial Park
Suzhou 215121
P.R. China
Tel. +86 51 2629 90779
brugglifting.com

Geobrugg Chengdu Co. Ltd.
No. 33, Tian Lang Road
National Hi-tech Western Zone
611731, Sichuan
P.R. China
Tel. +86 512 6510 6750
geobrugg.com

Geobrugg Suzhou Co. Ltd.
No. 88, East Jinling Road
Suzhou Industrial Park
Suzhou 215000
Jiangsu, P.R. China

CROATIA

Zagreb Rittmeyer
d.o.o. Ljudevit Posavskog 29
HR-10360 Sesvete
Tel. +385 1 455 08 17
zagreb-rittmeier.com

DENMARK

BRUGG Denmark A/S
Erritsø Møllebanke 35
7000 Fredericia
Tel. +45 7020 4955
bruggpipes.com

FINLAND

Brugg-Pema Oy
Jalostajantie 18
P.O. Box 707
FI-60100 Seinäjoki
Tel. +358 10 4838 300
bruggpipes.com

Brugg-Pema Oy
Korvetintie 3
FI-00380 Helsinki
Tel. +358 10 4838 200
bruggpipes.com

FRANCE

Brugg Tubes SAS
Route de la gare d'Heyrieux
FR-69780 Saint-Pierre-de-Chandieu
Tel. +33 4 37 25 70 00
bruggpipes.com

BRUGG France S.A.S.
565, avenue Pierre Brossolette –
ZI les Auréats
FR-6800 Portes-lès-Va...
Tel. +33 4 50 60 01 15
geobrugg.com

Brugg Tubes SAS
Route de la gare d'Heyrieux
FR-69780 Saint-Pierre-de-Chandieu
Tel. +33 4 78 40 94 57
rittmeier.com

GERMANY

BRUGG Rohrsysteme GmbH
Adolf-Oesterheld-Strasse 31
DE-31515 Wunstorf
Tel. +49 5031 170 0
bruggpipes.com

BRUGG German Pipe GmbH
Darrweg 43
DE-99734 Nordhausen
Tel. +49 3631 46267 0
bruggpipes.com

eTB-EUS GmbH
Bosslerstrasse 45
DE-73240 Wendlingen

German Allo Isolierungs GmbH
Wärme-, Kälte- und
Schallschutzisolierungen
DE-83457 Bayerisch Gmain

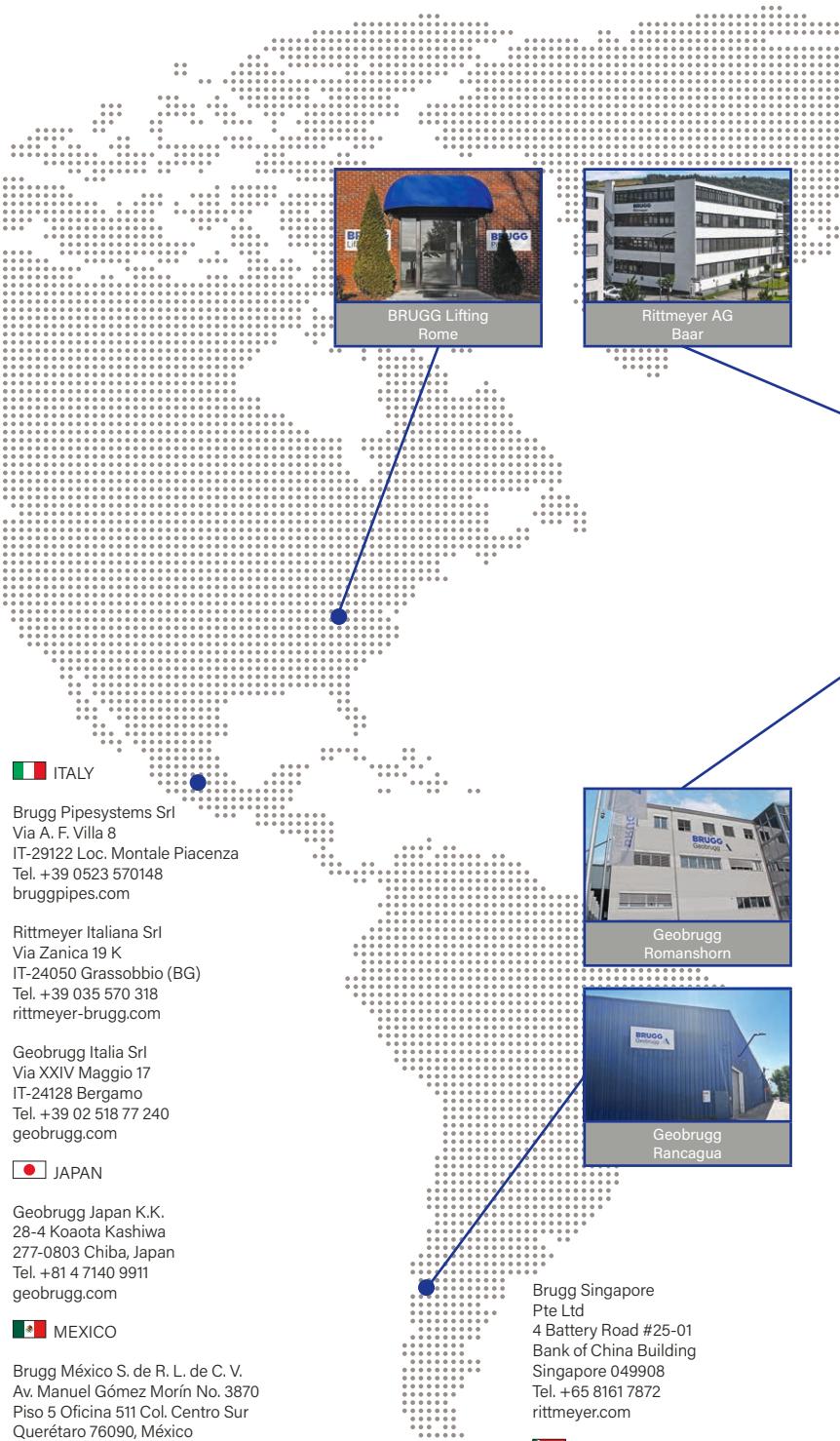
ISOBRUGG
Stahlmantelrohr GmbH
Zum Hämerewald 21
DE-31275 Lehrte-Arpke
Tel. +49 5175 92100
isobrugg.de

RBG-Rohrsysteme-
Beratungs-GmbH
Bürgermeister-Ebert-Strasse 14
DE-36124 Eichenzell

Rittmeyer GmbH
Hohes Gestade 11
DE-72622 Nürtingen
Tel. +49 7022 9063 0
rittmeier.com

INDIA

Geobrugg India Private Limited
JMD Mega Polis
Sohna Road, Sector 48
122018 Gurgaon
Haryana, India
Tel. +91 124 4992801
geobrugg.com



MEXICO

Brugg México S. de R. L. de C. V.
Av. Manuel Gómez Morín No. 3870
Piso 5 Oficina 511 Col. Centro Sur
Querétaro 76090, México
Tel. +52 442 294 8537
geobrugg.com

PHILIPPINES

Geobrugg Philippines, Inc.
318 AIC Burgundy Empire Tower
ADB Avenue
1600 Ortigas Center Pasig City
Philippines
Tel. +632 917 311 9574
geobrugg.com

POLAND

Brugg Systemy Rurowe Sp. z o.o.
ul. Poznańska 628
PL-05-860 Płochocin
Polska
Tel. +48 22 722 56 26
bruggpipes.com

SINGAPORE

Brugg Singapore Pte Ltd
4 Battery Road #25-01
Bank of China Building
Singapore 049908
Tel. +65 6408 8000
geobrugg.com

SOUTH KOREA

BRUGG Pipe Systems Korea Co. Ltd
16, Nonhyeonro 72-gil
(Yeoksam-dong 4F)
Gangnam-gu
Seoul
Korea
Tel. +41 56 268 78 54
bruggpipes.com

SOUTH AFRICA

Geobrugg Southern Africa (Pty) Ltd
Lanseria Corporate Estate
c/o Amelia & Electron
Lanseria Gauteng
South Africa
Tel. +27 11 794 3248
geobrugg.com



Geobrugg Korea
905, 402 World Cup buk-ro
Mapo-gu heart 1
Seoul
Korea



Geobrugg Ibérica S.A.
Avda. Cerro del Águila 3,
Oficina 1A3
ES-28703 San Sebastián
de los Reyes (Madrid)
Tel. +34 91 659 2830
geobrugg.com



BRUGG Sweden AB
Anders Carlssons gata 7
SE-417 55 Göteborg
+46 735 36 01 11
bruggpipes.com



BRUGG GROUP AG
Industriestrasse 19
CH-5200 Brugg
Tel. +41 56 460 31 31
brugg.com

BRUGG eConnect AG
Industriestrasse 19
CH-5200 Brugg
Tel. +41 56 460 33 33
brugeconnect.com

BRUGG Lifting AG
Wydenstrasse 36
CH-5242 Birr
Tel. +41 55 464 42 42
brugglifting.com

Fatzer AG
Hofstrasse 44
CH-8590 Romanshorn
Tel. +41 71 466 81 11
fatzer.com

Geobrugg AG
Aachstrasse 11
CH-8590 Romanshorn
Tel. +41 41 466 89 70
geobrugg.com

BRUGG Immobilien AG
Industriestrasse 21
CH-5200 Brugg
Tel. +41 56 460 31 31
brugg.com

Rittmeyer AG
Inwilriedstrasse 57
CH-6341 Baar
Tel. +41 41 767 10 00
rittmeier.com

Rittmeyer aqotec AG
Inwilriedstrasse 57
CH-6341 Baar
Tel. +41 58 218 08 00
rittmeier-aqotec.com

Rittmeyer SA
Succursale di Bellinzona
Via Monda 1
CH-6528 Camorino
Tel. +41 41 767 10 00
rittmeier.com

Rittmeyer SA
Succursale d'Avry
Avry-Bourg 22
CH-1754 Avry-sur-Matran
Tel. +41 41 767 10 00
rittmeier.com

TRUcompany AG
Hofstrasse 44
CH-8590 Romanshorn
Tel. +41 71 466 81 11
trucompany.com



Brugg Pipesystems UK Ltd
Riverside
Mountbatten Way
Congleton
UK-Cheshire CW12 1DY
Tel. +44 1268 759567
bruggpipes.com



Geobrugg North America LLC
22 Centro Algodones
US-Algodones, NM 87001
Tel. +1 505 771 4080
geobrugg.com

BRUGG Lifting North America LLC
3411 Turkey Mountain Rd NE
US-Rome, GA 30161
Tel. +1 706 235 6315
brugglifting.com

Brugg Pipesystems LLC
3411 Turkey Mountain Road
P.O. Box 1836
US-Rome, GA 30162-1836
Tel. +1 706 235 5606
bruggpipes.com

BRUGGROVANCO LLC
208 So Lasalle St, Suite 814
US-Chicago, 60604-1101
bruggpipes.com

Rittmeyer LLC
22 Centro Algodones
Algodones, NM 87001
Tel. +1 216 970 6139
rittmeier.com

